



PLANO DE ORÇAMENTO 2025

Nota Introdutória

A Associação Académica da Universidade da Madeira iniciou a sua atividade em 1991, com a missão de atender às necessidades dos estudantes, atuando como uma estrutura representativa e comunitária na Universidade da Madeira.

Enquanto instituição privada e sem fins lucrativos, destina as suas receitas, provenientes da venda de produtos e da prestação de serviços, à cobertura de despesas relacionadas com atividades realizadas anualmente. Estas atividades visam promover a formação cívica, humana, científica, cultural e desportiva dos estudantes da Universidade da Madeira.

No cenário atual, conscientes dos desafios que afetam o acesso e a frequência no ensino superior, mantemos o compromisso de melhorar continuamente a educação e a formação dos estudantes. Para isso, promovemos e desenvolvemos ações em diversas áreas, com o objetivo de os apoiar ao longo da sua trajetória académica.

As receitas geradas pelos investimentos anteriores, nomeadamente nos três espaços comerciais e de apoio ao estudante, continuarão a ser potenciadas através dos pontos de atendimento: Gaudeamus na Universidade da Madeira, Gaudeamus no Colégio dos Jesuítas e o Students' Help Desk. Os rendimentos obtidos serão direcionados para os nossos programas de apoio social. Paralelamente, continuaremos a investir em novos produtos e serviços que respondam às necessidades dos estudantes e associados. Este esforço permitirá reduzir a dependência de apoios públicos, reforçando a nossa autonomia financeira no âmbito da venda de produtos e prestação de serviços.

SNC-ESNL

O orçamento que apresentamos a seguir consiste numa demonstração geral dos Gastos e Rendimentos estimados. Este documento foi elaborado pela Direção, em colaboração com o Departamento Financeiro da nossa Instituição, com o objetivo de prever as despesas e receitas previstas para o próximo ano. Durante a sua preparação, foram considerados vários fatores essenciais e os rendimentos gerados pelos três espaços comerciais.

Com base nas iniciativas planeadas, acreditamos que este orçamento reflete de forma realista as nossas expectativas para o ano de 2025. Segue-se a apresentação do orçamento completo para o referido período.

Tabela 1 - Gastos Estimados em 2025.

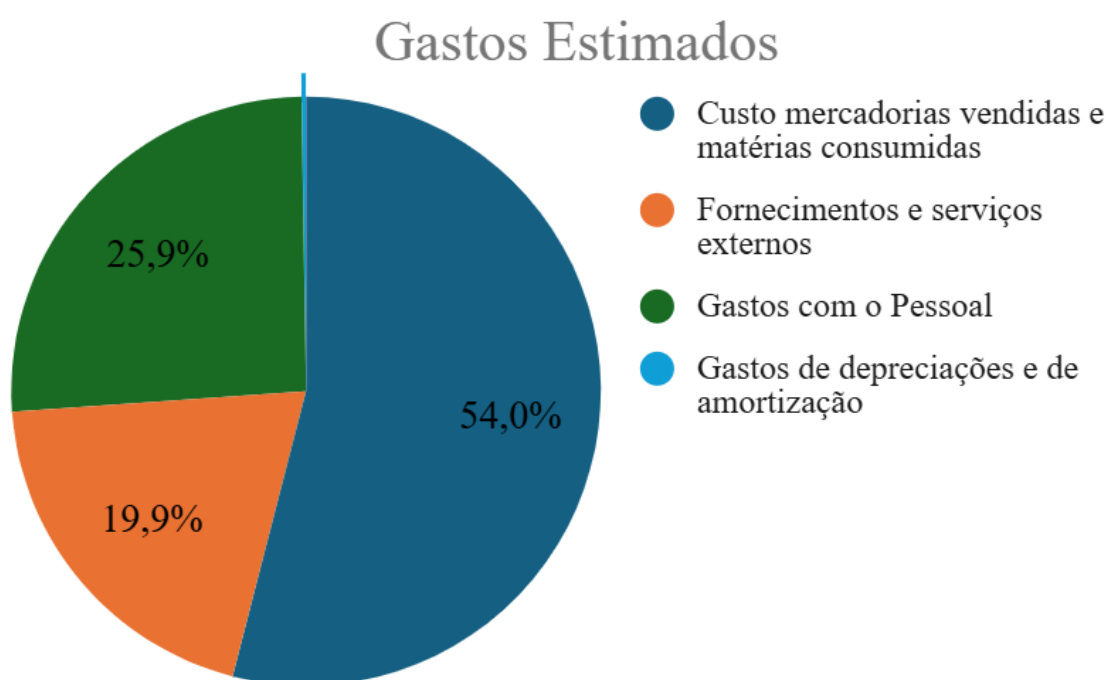
Contas	Gastos Estimados	2025
61	Custo mercadorias vendidas e matérias consumidas	434 000 €
62	Fornecimentos e serviços externos	159 740 €
621	Subcontratos	3 500 €
622	Serviços especializados	39 100 €
6221	Trabalhos Especializados	25 000 €
6222	Publicidade e propaganda	3 000 €
6224	Honorários	10 000 €
6226	Conservação e reparação	200 €
6227	Serviços Bancários	900 €
624	Energia e fluídos	200 €
6242	Combustíveis	200 €
625	Deslocações, estadas e transporte	14 500 €
6251	Deslocações e estadas	10 000 €
6253	Transporte de mercadorias	4 500 €
626	Serviços Diversos	102 440 €
6261	Rendas e Alugueres	10 000 €
6263	Seguros	3 000 €
6266	Despesas de representação	1 100 €
6267	Limpeza, higiene e conforto	500 €
6268	Outros Serviços	21 500 €
	Bolsa de Alimentação	10 000 €
	Mudámos a UMa	2 000 €
	Diálogos	840 €
	Ciclo de Formações	500 €
	Reciclar +	1 000 €
	Doutorecos	11 000 €
	Eventos	15 000 €
	Programas de Mobilidade	40 000 €
	Outros	8 000 €
63	Gastos com o Pessoal	207 820€
632	Remunerações do Pessoal	168 620 €
635	Encargos sobre remunerações	35 900 €
636	Seguros de acidentes no trabalho e doenças	2 800 €
638	Outros gastos com o pessoal	500 €
64	Gastos de depreciações e de amortização	2 000 €
Total		833 060 €

Como é apanágio dos exercícios anteriores, e em 2025 será similar, continuaremos a investir na aquisição de mercadorias e criação de serviços para ir ao encontro das necessidades dos três espaços de atendimento ao público. Cada vez mais será evidente a

aposta numa maior variedade de produtos na nossa papelaria, de modo a satisfazer os nossos estudantes com uma vasta oferta de material académico e melhorar ainda mais a qualidade do nosso funcionamento.. Assim, será possível disponibilizar um serviço mais célere a toda a comunidade.

Os investimentos referidos serão realizados com uma planificação cuidada, de forma a evitar despesa desnecessária às nossas atividades e visando a contínua sustentabilidade financeira.

Gráfico 1 – Influência das contas de Gastos Estimados em 2025.



É importante destacar as 3 rubricas com maior peso de consumo/gasto, que de acordo com a tabela de demonstração de resultados, são CMVMC, FSE e Gastos com Pessoal.

Comparativamente ao total de gastos estimados, prevemos que os Custos de mercadorias vendidas e matérias (CMVMC) representem uma porção de 54%, e os Fornecimentos e Serviços Externos na ordem dos 19,9%. De salientar que a percentagem ocupada pelos CMVMC representa, em grande parte, o desenvolvimento e o crescimento que ambas as editoras, IMPRENSA ACADÉMICA e CADMUS, têm verificado.

Acreditamos que o investimento deve reverter num incremento das receitas dos bens e serviços disponibilizados. No entanto, é inevitável angariar e aplicar os subsídios públicos para que alguns dos serviços prestados pela Académica de forma gratuita não fiquem comprometidos.

Relativamente aos programas de apoio social, os estudantes da nossa academia continuarão a beneficiar do apoio da Académica da Madeira. Com uma verba disponível de 10.000€, prevemos apoiar, no ano de 2025, cerca de 50 Bolsas de Alimentação e com uma verba de 500€, as 50 escolas.

Relativamente ao serviço de cópias autónomo (You Print) e ao serviço de cópias assistido (We Print), continuaremos a trabalhar para obter o crescimento sustentado de ambos. Em 2020, foi criada a possibilidade de os utilizadores realizarem o carregamento através de MBWay pelo que facilita todo o processo de impressões dos documentos/trabalhos submetidos pelos membros da nossa academia. Em 2021, mantivemos a redução do custo das cópias de 10% a 25% feita em 2019. É importante referir que, com este serviço abdicamos de parte da nossa margem, mas tratando-se de um serviço por si só barato, fica demonstrado que a diminuição do custo, ainda assim, trouxe um aumento quantitativo de trabalhos e impressões superiores a 5,1% em 2021. No início do ano letivo de 2022, facultámos a todos os nossos associados, o serviço de digitalização de trabalhos de forma gratuita no YOU PRINT.

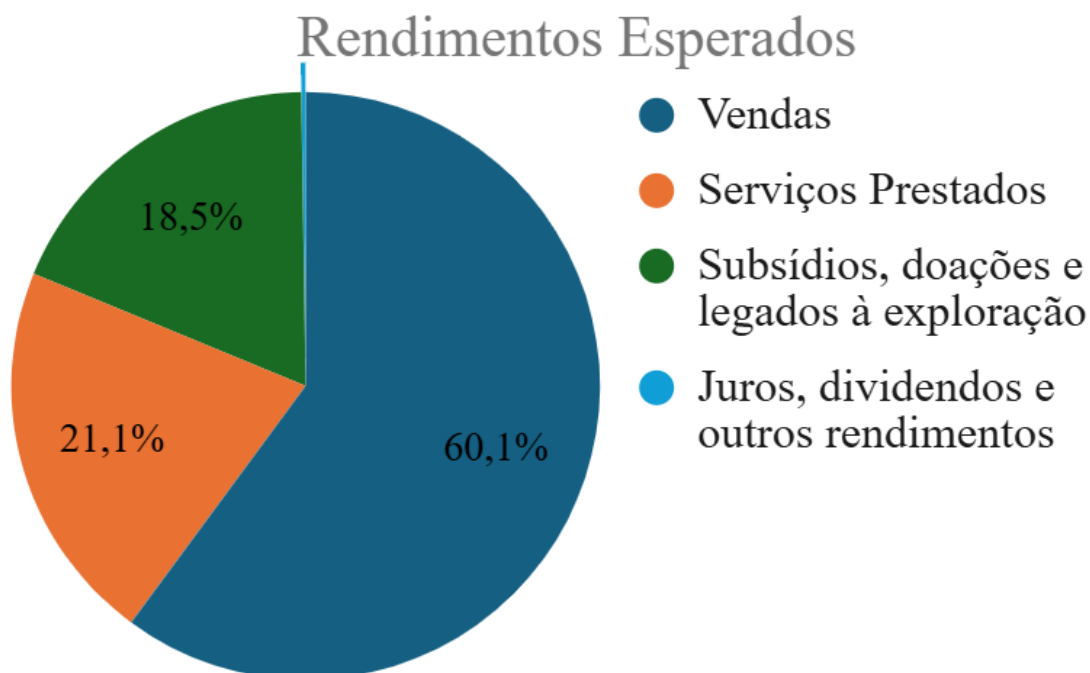
Relativamente à publicação de obras científicas, a IMPRENSA ACADÉMICA, chancela editorial da Académica da Madeira, continuará no próximo a realizar publicações de promoção e divulgação da produção científica, bem como de obras de referência de diferentes áreas do saber destinadas a diversos públicos. Já a CADMUS, criada em 2020 com o intuito de editar trabalhos de autores portugueses e estrangeiros, é uma editora generalista de livros independentes que edita para todo o mundo. A CADMUS e a IMPRENSA ACADÉMICA irão combinar com um posicionamento editorial distinto, estando previstas dezenas de novas obras.

Tabela 2 - Rendimentos Estimados em 2025.

71	Vendas	503 000 €
72	Serviços Prestados	176 800 €
	Quota de Associado	10 300 €
	You Print / We Print	24 000 €
	Eventos	15 000 €
	Doutorecos	25 000 €
	Formações	1 000 €
	Grupo de Fados	5 000 €
	Sarau de Fados	13 000 €
	Desporto	3 500 €
	Visitas guiadas	45 000 €
	Comissões e outros	35 000€
75	Subsídios, doações e legados à exploração	155 000 €
	IPDJ	28 000 €
	UMa	15 000 €
	DRJ	15 000 €
	Programas de Mobilidade	75 000 €
	Outros	22 000 €
79	Juros, dividendos e outros rendimentos	2 000 €
Total		836 900 €

No que concerne aos Rendimentos estimados, o objetivo passa por dar continuidade ao trabalho feito ao longo dos últimos anos. Após o exercício que temos vindo a fazer e observar, temos trazido diversas melhorias na obtenção de receitas nos espaços comerciais mais direcionados para o público estrangeiro e local. Já é notável o aumento das vendas nos nossos três espaços comerciais, das nossas visitas guiadas, uma vez que optamos por novas estratégias de comunicação (essencialmente a componente digital) e adaptámos os nossos serviços consoante o comportamento do consumidor local e estrangeiro. Continuaremos a potencializar marcas regionais e nacionais, com foco principal na *Gaudeamus* do Colégio dos Jesuítas, continuando a subida das vendas que temos verificado.

Gráfico 2 - Influência das contas de Rendimentos Estimados em 2025.



Relativamente ao We Print e à Gaudeamus da Penteada, ir ao encontro das necessidades dos alunos no que concerne à oferta dos serviços de cópia, de digitalização, de impressão, de papelaria e ainda outros serviços. Para o presente exercício perspectivamos um aumento de receita em vendas e prestação de serviços para 503 000 €.

A conta 71, irá naturalmente aumentar nas vendas pois as perspetivas económicas apontam para melhorias substanciais dos últimos anos. Cativar clientes para as vendas e prestação de serviços, será fulcral bem como ter a capacidade de nos reinventarmos após analisarmos com precisão o tipo de procura do consumidor local e estrangeiro.

Ainda relativamente às prestações de serviços e outros rendimentos e ganhos, estimamos um crescimento em 2025. Este valor estimado é com base, essencialmente, na exploração das máquinas de venda automática que existem na Universidade da Madeira que cada vez mais têm melhores resultados face à qualidade/variedade dos produtos e dos excelentes preços, aliado ao facto de termos cada vez mais utilizadores e uma nova oferta de máquinas adequadas à realidade atual. A oferta e a procura crescem simultaneamente.

Relativamente à conta 75, o valor total das subcontas deverá sofrer ligeiras alterações em relação ao ano transato.

Resultado Operacional = 3 840 €

O Resultado Operacional do exercício é um marco expressivo na nossa estrutura, refletindo o impacto positivo do trabalho desenvolvido pela Associação Académica da Universidade da Madeira. Este sucesso deve-se, em grande parte, à eficaz gestão e venda de serviços, bem como ao aumento da procura tanto pelos seus três espaços comerciais como pelos nossos programas.

Com base na demonstração dos resultados por natureza, perspectivamos para o próximo exercício um total de gastos de 833 060 € e um total de receitas de 836 900 €.

Perspetivas

As atividades promovidas pela Académica ao longo do ano dependem de uma base financeira sólida para serem realizadas com sucesso. Para continuarmos a desempenhar o nosso papel como representantes dos estudantes da Universidade da Madeira, é imprescindível contar com os recursos necessários para criar iniciativas diversificadas e alinhadas com as necessidades dos nossos colegas.

Desde 2021, temos ajustado os valores de algumas visitas guiadas, ampliado a nossa oferta nesta área e aumentando a diversidade de serviços que fornecemos aos nossos estudantes, residentes e turistas. Este esforço e dedicação tem como objetivo captar uma procura crescente pelos nossos serviços educativos, culturais e turísticos, contribuindo para alcançar um público mais vasto e, consequentemente, aumentar as receitas.

O orçamento previsto será essencial para concretizar o principal objetivo da AAUMa: assegurar a continuidade e evolução dos programas em curso e das iniciativas em desenvolvimento. Simultaneamente, queremos aproximar ainda mais a nossa Academia da sociedade estudantil que nos envolve, oferecendo serviços de qualidade e mantendo sempre o foco nas necessidades dos estudantes. Pretendemos continuar a investir na melhoria contínua dos nossos serviços, promovendo maior qualidade e satisfação.

No próximo ano, enfrentaremos desafios em diversas áreas. O principal será, provavelmente, aumentar as receitas provenientes da venda de bens e serviços nos nossos três espaços comerciais e até equacionar o possível aumento dos espaços comerciais que temos. Este crescimento permitirá expandir os programas sociais e melhorar as infraestruturas da academia.

A nossa prioridade para 2025 será responder de forma eficaz às necessidades dos estudantes, garantindo preços acessíveis e um atendimento próximo e eficaz. Além disso, vamos continuar a apostar na venda de bens através de canais online, com especial foco nos trajes académicos e produtos relacionados.

Estamos confiantes de que este orçamento será uma peça fundamental para continuar a defender e representar os estudantes da Universidade da Madeira, assegurando a evolução e a sustentabilidade de todos os projetos desenvolvidos até agora.



www.academicadamadeira.pt