



PLANO DE ACTIVIDADES 2025

Mensagem do Presidente

Cada obstáculo representa uma oportunidade de inovar, de crescer e de transformar a nossa realidade. Neste espírito, apresentamos o Plano de Atividades para 2025, guiado pelo compromisso com o futuro da nossa Academia e pela crença de que juntos podemos moldar uma experiência académica mais rica, inclusiva e significativa para todos os estudantes.

Este plano reflete a missão da Académica da Madeira de continuar a ser uma ponte entre os estudantes e a Universidade, promovendo o sucesso académico, a igualdade de oportunidades e o fortalecimento da nossa comunidade. A nossa visão para 2025 reforça a importância de criar um ambiente em que todos os estudantes, independentemente das suas condições, possam prosperar no Ensino Superior. Para isso, trabalharemos arduamente para garantir que a saúde mental, o apoio social e a inclusão continuem a ser pilares do nosso trabalho.

O futuro da Academia começa com a democratização do acesso ao Ensino Superior e a criação de condições que permitam a permanência dos estudantes nos seus cursos. Vamos reforçar o apoio aos mais vulneráveis, através de iniciativas que promovam o bem-estar e a estabilidade financeira, como a disponibilização de bolsas de alimentação e apoio logístico para enfrentar as dificuldades do quotidiano. Paralelamente, a nossa aposta na formação extracurricular e em atividades que promovam o desenvolvimento pessoal e profissional continuará a preparar os nossos colegas para os desafios do mercado de trabalho.

Queremos inovar na forma como representamos os estudantes. A Académica da Madeira continuará a ser uma voz ativa, garantindo que os direitos de cada estudante sejam protegidos e que o diálogo com a Universidade e a sociedade seja transparente e produtivo. Lutaremos por políticas que reforcem a qualidade do Ensino Superior, desde o financiamento adequado à valorização da educação enquanto motor de transformação social.

Este ano, reafirmamos também o nosso compromisso com a cultura, o desporto e o lazer como elementos fundamentais na formação integral dos estudantes. Organizaremos atividades que não apenas entretenham, mas que também inspirem, conectem e fortaleçam os laços dentro da nossa comunidade académica. O desporto, em particular, será uma prioridade, pois acreditamos que uma mente saudável nasce de um corpo ativo.

O voluntariado continuará a ocupar um lugar de destaque no nosso plano. É através desta prática altruísta que os estudantes não só desenvolvem competências essenciais para o mercado de trabalho, mas também contribuem para a construção de uma sociedade mais justa e solidária. Apelamos a todos para que se envolvam, pois acreditamos que o voluntariado é um dos caminhos mais enriquecedores que podem percorrer na sua vida académica.

Para concretizar estas metas, iremos assegurar a sustentabilidade das nossas atividades através de iniciativas inovadoras de angariação de fundos e parcerias estratégicas. Acreditamos que a criatividade e a responsabilidade financeira são indispensáveis para cumprir a nossa missão e garantir que o impacto do nosso trabalho se mantenha no futuro.

Juntos, construiremos um futuro digno da nossa Academia, onde a união, o rigor, a perseverança e a visão serão os alicerces do nosso sucesso. O futuro da Academia não se constrói apenas no presente: é fruto do esforço coletivo de todos nós, trabalhando lado a lado por um Ensino Superior mais justo, inclusivo e transformador.

Vamos acreditar que, unidos, alcançaremos os nossos objetivos e faremos a diferença.

«Pelo futuro da Academia!»

Ricardo Freitas Bonifácio

Presidente da Direção da Académica da Madeira

Associação Académica da Universidade da Madeira

1991-2025

A Associação Académica da Universidade da Madeira foi criada três anos após a fundação da própria Universidade, pela importância do desenvolvimento de um movimento associativo estudantil da Região Autónoma da Madeira.

A 10 de dezembro de 1991, eram eleitos os primeiros membros dos órgãos sociais que se propunham a responder às necessidades dos estudantes, através de uma estrutura representativa e comunitária dos estudantes de todos os ciclos de estudo da Universidade da Madeira: a Académica da Madeira.

Instituição privada, sem fins lucrativos, rege-se por Estatutos próprios, por legislação geral e específica aplicável, bem como pelos princípios gerais básicos do movimento associativo. Reconhecida pelo Ministério da Educação, está inscrita no Registo Nacional do Associativismo Jovem do Instituto Português do Desporto e Juventude.

A ACADÉMICA DA MADEIRA é detentora de vários prémios e distinções nacionais e internacionais. Possui o estatuto de Instituição de Utilidade Pública através do reconhecimento que o Governo Regional da Madeira fez da sua missão. Há seis edições, a ACADÉMICA DA MADEIRA é a vencedora do prémio "Boas Práticas do Associativismo Estudantil", na região de Lisboa e Vale do Tejo, atribuído pelo Instituto Português do Desporto e Juventude. Em 2017, foi premiada pelas suas Boas Práticas de Associativismo, com o programa HERANÇA MADEIRENSE, e pelo Santander Universidades com o Prémio Voluntariado Universitário. O trabalho da Académica mereceu também já os votos de louvor da Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira e da Câmara Municipal do Funchal.

Em 2018, voltou a receber o Prémio Boas Práticas de Associativismo Estudantil, com o programa Universitas que congrega toda a oferta de ações e iniciativas de acolhimento, de acompanhamento e de preparação para a inserção na vida ativa dos futuros, dos atuais e dos antigos estudantes universitários.

O Prémio Boas Práticas de Associativismo Estudantil distinguiu, ainda, outras duas iniciativas da Académica: a chancela editorial designada Imprensa Académica, em 2019; e o programa de educação ambiental You Print We Plant, em 2020. E pela quinta vez consecutiva, a ACADÉMICA DA MADEIRA foi distinguida com esse prémio nacional, atribuído pelo Instituto Português do Desporto e Juventude com a sua aplicação móvel. Em 2024 a Académica da Madeira, voltaria a ser distinguida com este prémio pelo circuito de visitas “HISTORY TELLERS: Funchal Cultura Viva”.

No ano transato o mesmo circuito de visitas “HISTORY TELLERS: Funchal Cultura Viva”, promovido pelo programa HERANÇA MADEIRENSE da ACADÉMICA DA MADEIRA e criado com a Associação Teatro Bolo do Caco, foi um dos 36 vencedores, entre 777 projetos, do prémio atribuído pela Caixa Geral de Depósitos.

Ao longo de três décadas de existência, a Académica da Madeira tem defendido os interesses da Academia, cumprindo, assim, as suas atribuições e os objetivos fundamentais que nortearam a sua origem:

- Defender intransigentemente uma universidade democrática, inserida na sua comunidade;
- Organizar, defender e representar os estudantes da Universidade da Madeira e defender os seus interesses;
- Contribuir para o fortalecimento das iniciativas conducentes a uma reforma democrática do ensino;
- Promover a formação cívica, humana, cultural, desportiva e científica dos seus membros através do fomento de atividades culturais, físicas, desportivas e político-sociais;
- Intervir em todas as questões de interesse estudantil, designadamente as que visam a democratização do ensino e a melhor contribuição desta para o desenvolvimento socioeconómico da região;
- Defender e promover os valores fundamentais do ser humano;

- Contribuir para a participação dos seus membros na discussão de problemas educativos;
- Participar na gestão e na orientação da Universidade da Madeira, designadamente nos órgãos onde os estudantes têm assento.
- Continuar a levar as inquietações e problemáticas dos estudantes da Universidade da Madeira às reuniões com o Ministério da Ciência e Tecnologia.

FUNCIONAMENTO INTERNO

ÓRGÃOS SOCIAIS

A Académica da Madeira é, estatutariamente, constituída por três órgãos sociais: a Assembleia-geral, a Direção e o Conselho Fiscal.

A Assembleia-geral, presidida por Henrique Santos, coadjuvado por Beatriz Freitas, Tiago Ferreira, Jorge Alves e Francisco Sousa, é o órgão deliberativo máximo cujos membros da Mesa presidem, convocam e organizam as assembleias, nas quais são analisados, discutidos e deliberados assuntos relativos à comunidade académica, designadamente o Plano de Atividades, o Plano Orçamental, o Relatório de Atividades e Contas, entre outros.

A Direção, presidida por Ricardo Bonifácio, Tiago Alves, Vítor Vasconcelos, Vítor Sebastião Silva, Omar Jesus e Francisco Palmeira, é o órgão de gestão da Académica da Madeira que define as políticas gerais e zela pelo cumprimento do programa eleitoral e dos Estatutos, procurando fomentar e dinamizar o espírito académico, a camaradagem, a solidariedade e a união entre os estudantes, reavivando o gosto pelo Associativismo. É responsável pela representação interna e externa dos estudantes, defendendo e apoiando as suas iniciativas e colaborando ativamente com os seus representantes nos vários órgãos de gestão da UMa.

O Conselho Fiscal é o órgão ao qual compete uma ação independente centrada na fiscalização coerente e rigorosa do fundo patrimonial e financeiro, e das atividades da Académica da Madeira. Para tal, a equipa liderada por Beatriz Luís, coadjuvada por

Guilherme Pedro, Inês Inglês, Elói Vieira e Renato Pêssego, desenvolve um acompanhamento contínuo com base numa análise imparcial das atividades desenvolvidas pela Direção e pelos seus departamentos.

UNIDADES FUNCIONAIS

A Académica da Madeira é composta por diversas unidades e subunidades funcionais que integram um vasto conjunto de colaboradores. Este grupo inclui estudantes dos diferentes ciclos de ensino, antigos estudantes da Academia e ainda estudantes e ex-estudantes de vários estabelecimentos de ensino espalhados pela Europa, que participam ao abrigo do programa Erasmus+. O voluntariado, envolvendo mais de cem colaboradores, é o alicerce da missão desta Associação.

É graças a este contributo essencial que a Académica da Madeira presta o seu serviço à região, ao país e a todos os que colaboram com ela. O voluntariado permeia todas as suas iniciativas, mas a complexidade e maturidade das suas ações exigem, também, uma equipa permanente de colaboradores. Estes, incluindo funcionários da Instituição, asseguram o funcionamento regular da entidade e garantem a continuidade das suas atividades, independentemente da composição dos órgãos sociais.

Na Académica da Madeira, o voluntariado é uma prática regulamentada e aprovada pela Assembleia Geral, orientada por objetivos fundamentais:

- Desenvolver ações de carácter formativo, lúdico, desportivo, cultural, social e humanitário, sob a supervisão de elementos designados pela Associação;
- Integrar projetos de apoio aos associados, mediante ações previamente estabelecidas com a Académica da Madeira;
- Colaborar com membros e funcionários da Associação, partilhando tarefas de natureza variada;
- Estimular a participação dos associados nas atividades e serviços promovidos pela Académica;

- Contribuir para a melhoria da qualidade dos serviços oferecidos e das iniciativas desenvolvidas.

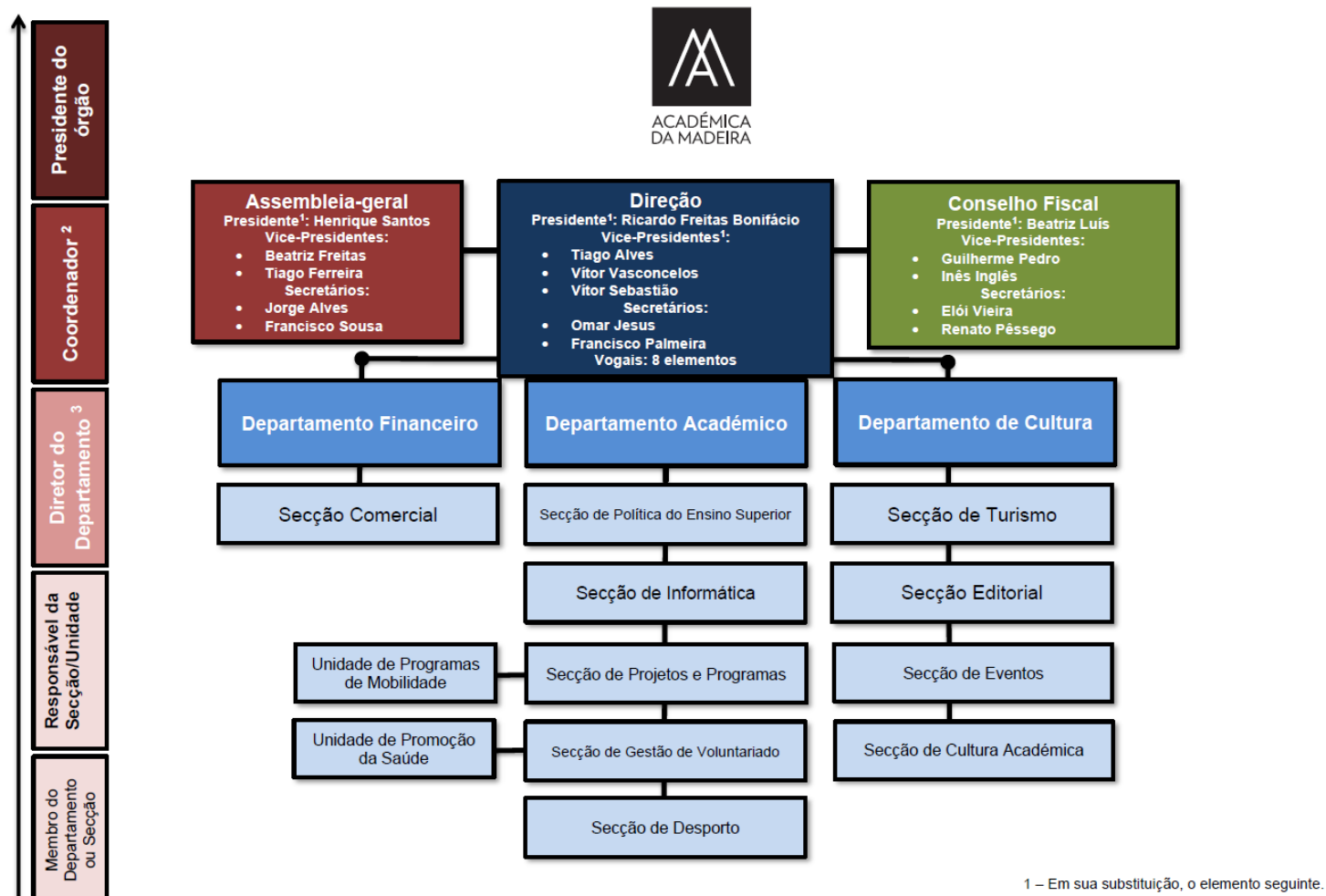
Com o objetivo de responder às necessidades dos estudantes, a Académica da Madeira estruturou-se em várias unidades funcionais, cada uma com competências específicas e áreas de intervenção bem definidas. Esta organização é a chave para garantir um trabalho eficaz e alinhado com a sua missão de apoiar e representar a comunidade académica.

Dividida, internamente, em três departamentos, a Académica da Madeira tem no Departamento Académico o pilar da sua existência. A equipa tem à sua responsabilidade as secções de Política do Ensino Superior, Promoção de Saúde, Gestão ao Voluntariado, de Projetos e Programas, de Desporto e de Informática.

O Departamento de Cultura tem como principais linhas de ação nas secções de Turismo e Editorial, duas subunidades fortemente relacionadas com o exterior e com a comunidade local, nacional e internacional, no sentido de contribuir para que a UMa e seu corpo discente e docente possam ultrapassar as barreiras arquitetónicas da Instituição, bem como os desafios e constrangimentos causados pela insularidade e posição ultraperiférica da Academia e da própria R.A.M. Àquelas secções, juntam-se, neste departamento, as de Eventos e de Cultura Académica, que tratam de toda a diversidade académica e de lazer da comunidade.

Por fim, o Departamento Financeiro é responsável pelas ações desenvolvidas pela Secção Comercial, nomeadamente através dos três estabelecimentos comerciais físicos e da nossa loja eletrónica.

ORGANIGRAMA



ATIVIDADES ANUAIS

Educação

BOLSA DE ALIMENTAÇÃO

Ciente do preocupante quadro económico da região e do país e das consequentes dificuldades dos estudantes e das suas famílias, a Académica da Madeira criou, em colaboração com os Serviços de Ação Social da UMa (SASUMa), a Bolsa de Alimentação.

Assim, após a implementação da refeição simples, em maio de 2012, e do lanche simples, em dezembro de 2012, a Académica da Madeira pretendeu reforçar a sua atuação na área social com a Bolsa de Alimentação. Esta consiste numa oferta de refeições durante todo um semestre, representando assim uma poupança semestral de quase duzentos euros para os estudantes.

Em 2014, foram angariadas mais de 6.700 refeições para os estudantes da UMa. Em 2015, cerca de 7.022 refeições, em 2016, cerca de 6.900 refeições, em 2017, 10.000 refeições, em 2018, 11.020 refeições e, em 2019, cerca de 6000 refeições.

A Bolsa de Alimentação é o resultado de um trabalho diário que a equipa da Académica da Madeira realiza junto dos potenciais doadores, com as Instituições que já possuem uma relação com o programa, com os Serviços de Ação Social através do acompanhamento das refeições e do envio da informação necessária para que as refeições sejam atribuídas diariamente nos diferentes locais de alimentação e com os estudantes, através da receção de candidaturas e da relação de diálogo e confiança que permite o seu sucesso.

Em 2021, a ACADÉMICA DA MADEIRA decidiu alterar o método de atribuição das BOLSAS DE ALIMENTAÇÃO, o que dotou o beneficiário de uma maior liberdade e aumentar o valor do seu benefício:

1. Os estudantes beneficiados com a BOLSA DE ALIMENTAÇÃO recebem, anualmente, vales de refeição que permitem a sua utilização em mais de 25 mil estabelecimentos de refeição e de alimentação em todo o país, incluindo as

principais cadeias de supermercados da Madeira, como o Pingo Doce e o Modelo Continente.

2. Os vales de refeição são adquiridos na Student's Help Desk, após a informação ser divulgada aos beneficiários:

Em 2025, o apoio foi reforçado, atingindo os 10 mil euros, de modo a conseguirmos melhorar vários percursos dos estudantes e oferecer uma bolsa de qualidade.

Além do importante apoio da Universidade da Madeira, dos Serviços de Ação Social, a Académica da Madeira tem canalizado receitas próprias, geradas através da venda de produtos nos seus espaços comerciais, permitindo aumentar o número de refeições atribuídas.

Parcerias: Universidade da Madeira, Serviços de Ação Social da Universidade da Madeira, Câmara Municipal do Funchal e donativos individuais e empresariais.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 50

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 50

N.º de jovens envolvidos na organização: 5

Inclusão de jovens com menos oportunidades: todos os beneficiários são jovens com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros são fundamentais para a promoção, concretização e quantidade de Bolsas atribuídas.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: O apoio ao estudante é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no portal eletrónico, nas redes sociais, na aplicação móvel, no diário eletrónico ET AL., no folheto Guia do Estudante e através de campanhas de divulgação feitas na receção aos novos estudantes.

BOLSA ESCOLAR

Apostando na continuidade de uma política de ação social forte e aproveitando as sinergias criadas pela Bolsa de Alimentação, a ACADÉMICA DA MADEIRA criou, em 2014, a Bolsa Escolar.

Essa iniciativa consiste na atribuição, aos alunos mais carenciados da UMa, de vales monetários para utilização no nosso sistema de cópias espalhado pelo Campus.

Parcerias: Universidade da Madeira, Serviços de Ação Social da Universidade da Madeira.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 50

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 50

N.º de jovens envolvidos na organização: 5

Inclusão de jovens com menos oportunidades: todos os beneficiários são jovens com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros são fundamentais para a promoção, concretização e quantidade de bolsas atribuídas.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: o apoio ao estudante é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no portal eletrónico, no folheto Guia do Estudante, na aplicação móvel, nas redes sociais, na ET AL. e através de campanhas de divulgação feitas na recepção aos novos estudantes.

Desenvolvimento e Sustentabilidade

CARTÃO ACADÉMICO

A Académica da Madeira está atenta às dificuldades económicas que os estudantes do Ensino Superior enfrentam. O grande esforço que todos os estudantes e as suas famílias dispõem na frequência universitária é acrescido face ao período de dificuldades económicas que todos enfrentamos e que se agravaram mais recentemente com o fator da pandemia. Com objetivo de auxiliar todos os estudantes, a Académica da Madeira disponibiliza o CARTÃO ACADÉMICO que, ligado a diversas empresas e entidades, possibilita que o estudante tenha acesso a condições vantajosas na aquisição de bens e serviços diversos.

Desde 2006, quando o CARTÃO DE ASSOCIADO, como era denominado na altura, foi criado, temos dado vantagens e descontos aos nossos associados. No início do ano letivo 2022-2023, implementámos o cartão virtual, na nossa aplicação ACADÉMICA, como a única versão do nosso CARTÃO ACADÉMICO. E é o nosso objetivo continuar a aprimorar todas as funcionalidades e parcerias sujeitas a este serviço.

Além de dar descontos e vantagens, o CARTÃO ACADÉMICO financia vários programas de apoio social e de voluntariado.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 1 000

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 1 000

N.º de jovens envolvidos na organização: 5

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros são fundamentais para a promoção, concretização e diversificação das ofertas disponíveis para o público-alvo. Quer o público-alvo quer os parceiros são convidados a sugerir e a contribuir construtivamente.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: este apoio ao estudante é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no portal eletrónico, nas redes sociais, na aplicação móvel, no diário eletrónico ET AL. e através de campanhas de divulgação pontuais em escolas da região, visitas de estudo, em encontros de jovens, entre outros.

GAUDEAMUS CAFÉ

Durante todo o ano letivo, os estudos, trabalhos, dissertações e outras avaliações prolongam-se nas salas de estudo, na biblioteca e em outros recantos da Universidade. O descanso entre estes períodos intensos revela-se essencial para o aumento da produtividade estudantil. A pensar na tão desejada pausa entre os estudos, a ACADÉMICA decidiu projetar o GAUDEAMUS CAFÉ, com o intuito de dinamizar aquele que já é um espaço de convívio dos estudantes, o pátio, e o qual já foi também alvo do Mudámos A UMa, com a colocação dos bancos exteriores, que se revelou um sucesso desde o início.

Com a implementação deste projeto, a ACADÉMICA reforça a necessidade de existência de um espaço de lazer junto do espaço académico, contribuindo para um aumento do bem-estar dos estudantes, através do descanso do foro intelectual e da maior socialização com os colegas, corpo docente e outros que venham a frequentar o GAUDEAMUS CAFÉ.

Parcerias: Empresa de Cervejas da Madeira, Equipvending, Coca-Cola Europacific partners.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 3 800

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 3 800

N.º de jovens envolvidos na organização: 4

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros são fundamentais para a promoção, concretização e diversificação das ofertas disponíveis para o público-alvo. Quer o público-alvo quer os parceiros são convidados a sugerir e a contribuir construtivamente.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no portal electrónico, nas redes sociais, na aplicação móvel, na revista et al. e através de campanhas de divulgação pontuais.

MENTES BRILHANTES

O programa MENTES BRILHANTES, criado pela ACADÉMICA DA MADEIRA, com apresentação no dia 17 de maio de 2022, pretende conscientizar toda a comunidade para a importância que a saúde mental deve ter no quadro do Ensino Superior.

A ACADÉMICA deseja alcançar uma Universidade onde nenhum estudante se debate sozinho com problemas de saúde mental, tão comprometedores para a sua saúde e bem-estar, sendo igualmente fundamentais para o sucesso do seu percurso pessoal, familiar, académico e profissional.

Para garantir a saúde mental no seio universitário, a ACADÉMICA DA MADEIRA trabalhará com vários parceiros internos e externos, reforçando a consciência coletiva sobre as problemáticas do universo da saúde mental, desenvolvendo campanhas com os apoios dos profissionais de saúde, utilizando os seus meios de comunicação para difusão de boas práticas e trabalhando para que as suas atividades, projetos e programas incluam o universo da saúde mental.

Com intuito de potencializar o desenvolvimento e a consciência da sociedade para a importância que a saúde mental tem, angariando apoios para promoção e execução da missão do programa, a ACADÉMICA DA MADEIRA convidou a socióloga Rubina Leal, atual vice-presidente do parlamento madeirense, para patrona do programa.

Parcerias: Universidade da Madeira, Serviço de Psicologia da Universidade da Madeira, Hospital da Luz

N.º aproximado de jovens beneficiados: 3 800

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 3 800

N.º de jovens envolvidos na organização: 8

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros são fundamentais para a promoção, concretização e diversificação das ofertas disponíveis para o público-alvo. Quer o público-alvo quer os parceiros são convidados a sugerir e a contribuir construtivamente.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no portal electrónico, nas redes sociais, na aplicação móvel, na revista et al. e através de campanhas de divulgação pontuais.

MUDÁAMOS A UMa

A Universidade da Madeira celebrou, em 2018, 30 anos de existência. Apesar de ser a instituição de Ensino Superior mais jovem de Portugal, é notório o desgaste nas estruturas e no património. Além disso, e para estar em sintonia com os avanços tecnológicos, é necessária uma reformulação de salas de aula e de equipamentos existentes.

Inserindo-se no seu objetivo de dar aos estudantes melhores condições de estudo, a Académica da Madeira chama a si a responsabilidade de idealizar um projeto de reabilitação e de restauro que, nos próximos anos, tem como objetivo melhorar as condições de ensino da nossa universidade.

A inauguração do primeiro espaço intervencionado teve lugar no dia 9 de março de 2017, na sala n.º 18, no piso 0 do Campus Universitário da Penteada. Desde então, já foi possível, também, proceder à renovação de duas salas de estudo e de seis sala de aulas, com trabalhos de manutenção e pintura e aquisição de mesas e cadeiras adequadas ao estudo bem como a colocação de computadores para utilização dos estudantes na Secção de Informática, uma fonte de água situada no piso 1, vários bancos no exterior do campus e pintura de alguns espaços na Reitoria da UMa.

Pretendemos neste ano de 2025, Pretendemos neste ano de 2025, melhorar salas de aula, bebedouros, salas de estudo, áreas de convívio.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 3 000

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 3 000

N.º de jovens envolvidos na organização: 10

Inclusão de jovens com menos oportunidades: Todos os beneficiários são jovens com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: Os parceiros são fundamentais para a promoção, concretização e espaços renovados.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: O apoio ao estudante é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no portal eletrónico, nas redes sociais, na aplicação móvel, no diário eletrónico ET AL. e através de campanhas de divulgação pontuais em escolas da região, visitas de estudo, em encontros de jovens, entre outros.

OBSERVATÓRIO DA VIDA ESTUDANTIL

A criação do Observatório da Vida Estudantil resulta da necessidade de conhecer quem são os estudantes da Universidade da Madeira, de onde vêm, quais as dificuldades sentidas e quais as suas aspirações e estratégias perante o futuro. Nasce, igualmente, por se considerar que conhecer a população estudantil é fundamental para que a UMa se possa afirmar como instituição de ensino superior de referência.

O Observatório tem como missão fornecer à comunidade académica e civil e aos decisores locais um conhecimento cabal e consistente sobre os estudantes da UMa:

- à entrada, traçando os perfis académicos anteriores, caracterizando as suas origens e identificando as suas aspirações e escolhas;
- acompanhando os seus itinerários no interior da UMa;

- à saída, conhecendo os percursos de inserção no mercado de trabalho dos diplomados pela UMa.

A concretização desse objetivo só é possível recorrendo à metodologia científica e técnicas de recolha de dados: inquéritos por questionário; estudos relativos à atividade física e a sua importância na saúde mental.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 1 000

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 1 000

N.º de jovens envolvidos na organização: 10

Inclusão de jovens com menos oportunidades: Passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: Os parceiros são fundamentais para a concretização da ação.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: o Observatório de Vida Estudantil é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no portal eletrónico, nas redes sociais, na aplicação móvel, no diário eletrónico ET AL. e através de campanhas de divulgação pontuais.

PROGRAMAS DE MOBILIDADE

A Académica da Madeira está acreditada pela União Europeia como entidade de acolhimento, de envio e de coordenação no Serviço Voluntário Europeu (SVE). O SVE é uma ação do Programa Juventude em Ação, promovido pela União Europeia. O SVE permite aos jovens levar a cabo um serviço de voluntariado com uma duração de até 12 meses num país que não seja o seu país de residência. Este serviço tem como objetivo desenvolver a solidariedade e promover uma cidadania ativa. Além disso, a Académica da Madeira dispõe de outros Programas de Mobilidade, nomeadamente o Corpo Europeu de Solidariedade, Estágios Erasmus+ e Eurodisseia.

Para além de trazer benefícios para as comunidades locais, os beneficiários destes programas de mobilidade adquirem novas competências e aprendem novas línguas, para além de descobrirem outras culturas.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 30

N.º de jovens envolvidos na organização: 15

Inclusão de jovens com menos oportunidades: Passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: Os parceiros são fundamentais para a promoção, concretização e diversificação das ofertas disponíveis para o público-alvo. Quer o público-alvo quer os parceiros são convidados a sugerir e a contribuir construtivamente.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no portal eletrónico, nas redes sociais, na aplicação móvel, no diário eletrónico ET AL. e através de campanhas de divulgação pontuais em escolas da região, visitas de estudo, em encontros de jovens, entre outros.

RECICLAR+

O Reciclar+ tem como principal objetivo informar a comunidade sobre a importância da reciclagem e reutilização de materiais através da aplicação de diversas medidas. Ao abrigo do programa de recuperação e renovação dos espaços e infraestruturas da Universidade da Madeira (Mudámos a UMa), a ACADÉMICA DA MADEIRA procedeu à aquisição de mais de 150 contentores específicos para a separação de resíduos. Foram também adquiridas diversas molduras, afixadas logo acima dos contentores, a informar os utilizadores sobre os resíduos correspondentes a cada contentor.

De modo a promover a redução da utilização de suportes de plástico foram implementadas várias ações, tais como: aquisição e colocação de uma fonte de água no Campus da Penteada, juntamente com uma pia de lavagem de copos e garrafas reutilizáveis; colocação de copos de papel e paletinas de madeira nas máquinas de água quente; aquisição de copos reutilizáveis para as atividades pontuais; entre outros.

Parcerias: Universidade da Madeira, Câmara Municipal do Funchal, Coca-Cola Europacific Partners, Parque Ecológico do Funchal, Asseco PST, entre outros.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 3 000

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 3 500

N.º de jovens envolvidos na organização: 10

Inclusão de jovens com menos oportunidades: Todos os beneficiários são jovens com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: Os parceiros são fundamentais para a promoção e conscientização para a importância da sustentabilidade ambiental.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: O Reciclar+ é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no portal electrónico, nas redes sociais, na aplicação móvel, e através de campanhas de divulgação pontuais.

WE PRINT / YOU PRINT

Devido à inexistência de um serviço de reprografia e de papelaria no Campus Universitário, a Académica da Madeira criou, na Gaudeamus da Penteada, um espaço com diversos produtos de papelaria. Além disso, e tendo em conta que o material copiado, digitalizado e imprimido, foi fundamental a implementação de um serviço de cópias (We Print), onde são efetuados outros serviços tais como impressões de teses e dissertações, plastificações, encadernações e outros serviços. Foi também criado, o serviço de cópias autónomo (You Print) onde o próprio estudante, na posse da conta de utilizador, palavra-passe e cartão estudante ou chip-coin pode, ele mesmo, usufruir dos serviços a qualquer hora do dia, da noite e em qualquer local.

Ano letivo	Utilizadores ativos	Total de páginas impressas	Média de páginas impressas por dia
2016-2017	212	27 471	69
2017-2018	1 107	687 474	1 736
2018-2019	1 512	948 184	2 394

2019-2020*	1 542	753 486	1 897
2020-2021*	1 470	794 001	2 005
2021-2022	1 292	1 029 828	2 821
2022-2023	1 606	851 465	2 549
2023-2024	1 985	880 529	2 877
TOTAL	10 726	5 972 438	2 326**

* Considerando a interrupção letiva presencial, durante vários meses, provocado pelo surto pandémico causado pelo novo coronavírus (SARS-CoV-2).

** Esta média exclui o ano letivo 2016-2017.

Com este sistema, a Académica da Madeira desenvolve, ainda, uma política de responsabilidade ambiental, ao promover um programa cujo intuito passa por apoiar a reflorestação de zonas da nossa ilha, afetadas pelos incêndios que deflagraram um pouco por toda a RAM.

Os utilizadores do serviço You Print poderão acompanhar, em tempo real, o impacto ambiental dos seus pedidos.

Ano letivo	Consumo de árvores	CO2 produzido	Equivalência a uma lâmpada elétrica acesa em horas
2016-2017	1,79 árvores	189,7 kg	11.879,8 horas
2017-2018	46,80 árvores	4.953,1 kg	310.123,0 horas
2018-2019	64,76 árvores	6.853,5 kg	429.106,1 horas
2019-2020	51,19 árvores	5.417,4 kg	339.191,9 horas
2020-2021	53,51 árvores	5.663,0 kg	354.569,6 horas
2021-2022	65,65 árvores	6.943,3 kg	434.750,6 horas
2022-2023	57,84 árvores	6.121,3 kg	383.264,0 horas
2023-2024	61,08 árvores	6 463,9 kg	404.713,6 horas
TOTAL	402,62 árvores	42.635,2 kg	2.667.599 horas

Ao utilizar este sistema, além de sensibilizar o utilizador para a impressão de documentos apenas em caso extremo de necessidade face ao impacto ambiental da mesma, somos capazes de minimizá-lo ao devolver à natureza as árvores correspondentes às utilizadas na produção do papel.

Parcerias: Universidade da Madeira.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 3 000

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 3 000

N.º de jovens envolvidos na organização: 5

Inclusão de jovens com menos oportunidades: Passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: Os parceiros são fundamentais para a concretização da ação.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: Este apoio ao estudante é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no portal eletrónico, nas redes sociais, na aplicação móvel, no diário eletrónico ET AL. e através de campanhas de divulgação pontuais em escolas da região, visitas de estudo, em encontros de jovens, entre outros.

Arte e Cultura

FATUM – GRUPO DE FADOS

O Grupo de Fados da Académica da Madeira, *Fatum*, foi constituído em janeiro de 2010, contrariando a inexistência de tradição em fazer ouvir as vozes dos estudantes que acompanhavam os trinares das guitarras de Coimbra. Em 2014, lançaram o seu primeiro álbum discográfico, fruto de longos meses de trabalho, feito repetido, em 2018, com a edição de um novo trabalho. Em 2022, foi lançado pela terceira vez, um álbum deste grupo de fados, O TRIBUTO, que homenageou várias personalidades que embelezaram o fado de Coimbra ao longo da sua existência.

Parcerias: Universidade da Madeira, Fado ao Centro e Teatro Municipal Baltazar Dias.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 1 000

N.º de jovens envolvidos na organização: 20

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros apoiam a divulgação do grupo e do seu trabalho discográfico e cedem espaço físico para as atuações regulares e de promoção de bens e serviços regionais e nacionais. O público-alvo é convidado a participar, gratuitamente, em todos os eventos organizados, sugerindo temas para o reportório e atividades ao grupo.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente em lojas digitais de música (Spotify, iTunes e outros), no *site*, nas redes sociais, no diário eletrónico ET AL. e através de campanhas de divulgação pontuais.

HERANÇA MADEIRENSE

Partilhando o nosso legado

Em 2017, a Herança Madeirense afirmou-se como o programa que congrega a oferta cultural e turística promovida pela Académica da Madeira.

Através dos circuitos culturais e históricos, os voluntários e colaboradores ajudam o visitante a conhecer o rico património material e imaterial da Madeira, nomeadamente os monumentos e os seus ocupantes, que ajudaram a moldar a nossa sociedade ao longo dos séculos.

As visitas guiadas são realizadas com uma equipa que inclui alunos e antigos alunos da Universidade da Madeira, bem como outros colaboradores da Académica da Madeira oriundos de vários países da União Europeia e que se encontram na Madeira ao abrigo do programa Erasmus +, na vertente Serviço Voluntário Europeu.

No ano de 2021, viu associar-se à Herança Madeirense a Associação Teatro Bolo do Caco, através da qual, jovens atrizes e atores madeirenses ajudam a dinamizar algumas visitas turísticas, visitas educativas e até a desenvolver trabalhos que têm como base as obras publicadas pelas chancelas editoriais da Académica, tudo isso, através das Artes Dramáticas. E este ano o circuito de visitas “HISTORY TELLERS: Funchal Cultura Viva”, foi um dos 36 vencedores, entre 777 projetos, do prémio atribuído pela Caixa Geral de Depósitos.

Este trabalho é desenvolvido desde 2012. Foi, porém, em 2017, que recebeu a sua primeira distinção, o **Prémio Boas Práticas do Associativismo Estudantil** atribuído pelo Instituto Português do Desporto e Juventude. No ano seguinte, foi distinguido com o **Prémio Voluntariado Universitário** do Santander Totta, de um total de 50 iniciativas a concurso. No mesmo ano, teve o **voto de louvor**, atribuído por unanimidade, pela Câmara Municipal do Funchal, pelo trabalho desenvolvido cultural e socialmente através da dinamização de diferentes espaços do Funchal.

COLÉGIO DOS JESUÍTAS DO FUNCHAL

Fundado a 20 de agosto de 1569, por alvará régio de D. Sebastião, o Colégio dos Jesuítas do Funchal veio a tornar-se a maior edificação existente na Ilha da Madeira durante séculos. Cenário da atividade de instituições religiosas, militares e civis, o edifício do Colégio dos Jesuítas é uma mistura arquitetónica resultante das reformas feitas por cada ocupante com

vários pormenores de interesse relativos a episódios da história nacional e internacional. Além da arquitetura, o Colégio possui uma impressionante coleção de mobiliário e de arte, boa parte da qual oriunda da Quinta do Monte, onde viveu e faleceu Carlos de Habsburgo, último imperador da Áustria. A Académica da Madeira, com o apoio da Universidade da Madeira, organizou para o visitante um circuito de visitas guiadas que tem como missão conservar e valorizar um conjunto de bens que, pelo seu interesse histórico, artístico, paisagístico, científico e social, integra o património cultural e arquitetónico da cidade do Funchal.

1) Visitas guiadas

As visitas guiadas são o acompanhamento informativo, por guias credenciados dos serviços do Colégio dos Jesuítas, a um grupo de, no máximo, 15 pessoas, durante cerca de 50 minutos. É possível realizar a visita guiada ao Colégio dos Jesuítas e à Igreja de São João Evangelista, em português, em Inglês, em Francês e em Alemão. As visitas são disponibilizadas, de Segunda a Sexta-feira, entre as 10:00 e as 16:00 horas. É dinamizado por estudantes, antigos estudantes e voluntários do Serviço Voluntário Europeu.

2) Visitas Autónomas

As visitas autónomas têm por base um folheto informativo em sete línguas, nomeadamente em português, em Inglês, em Francês, em Alemão e em Espanhol. Junto da entrada do Colégio dos Jesuítas, o visitante pode recolher o folheto que irá guiá-lo, através de um mapa com os vários pontos da visita, dando a conhecer vários aspetos históricos da edificação e da cidade. A sua realização foi possível através da investigação, do desenvolvimento, da elaboração e da tradução para diversas línguas, que contaram com a colaboração de estudantes, antigos estudantes e investigadores da Universidade da Madeira, além de voluntários do Serviço Voluntário Europeu.

3) Quick Tours

As Quick Tours são pequenas visitas guiadas ao antigo Colégio de São João Evangelista da Companhia de Jesus, no Funchal. De igual forma, a visita pode ser extensível à Igreja do Colégio, onde funciona a Reitoria de São João Evangelista e o Vicariato-Geral da Diocese do Funchal, incluindo as naves, as capelas, a sacristia e o lavabo, numa sucessão de espaços religiosos e sacros datados dos séculos XVII e XVIII.

As visitas são realizadas de Segunda a Sexta-feira, das 10 horas às 16 horas e têm a duração de cerca de entre 10 e 20 minutos, mediante a área do edifício que se deseje conhecer. A visita é gratuita e não requer marcação prévia, sendo possível realizar-se em português, em inglês, em francês e em Alemão. É dinamizado por estudantes, antigos estudantes e voluntários do Serviço Voluntário Europeu.

4) Visita com recurso a Audioguias

O complexo do antigo Colégio dos Jesuítas e da sua Igreja pode, também, ser visitado de uma forma mais personalizada, com recurso a Audioguias. De Segunda-feira a Sexta-feira, qualquer visitante poderá requerer, gratuitamente, na recepção do Colégio, um aparelho audioguia e um mapa do complexo ilustrado em 3D, para seguir um percurso pré-definido pelos edifícios, regulando a quantidade de informação e o tempo que deseja, por si próprio. Esta visita, cuja gravação apresenta explicações de grande detalhe histórico e artístico, tem uma duração máxima de até 45 minutos. A narração foi gravada em Português, Inglês, Francês e Alemão, e os mapas de orientação são também apresentados nessas línguas. As visitas com recurso a audioguias constituem um fator diferenciador, na medida em que dá total liberdade de gestão da visita ao visitante, sem, com isso, afetar a qualidade da informação disponibilizada e da narrativa construída em torno dela. Os audioguias e os seus mapas, resultam da colaboração de estudantes, antigos estudantes e investigadores da Universidade, além de voluntários do Serviço Voluntário Europeu.

5) Visitas educativas

As visitas educativas ao Colégio dos Jesuítas, que integra a visita à Igreja do Colégio, pretendem proporcionar, aos jovens das escolas da R.A.M., uma vivência plena da história desta edificação e da própria região onde está inserida. Além das atividades regulares, o Serviço Educativo pretende, nos próximos anos, iniciar projetos educativos e artísticos de carácter comunitário com uma forte envolvência da comunidade. Esta iniciativa é dinamizada por estudantes, antigos estudantes e voluntários do Serviço Voluntário Europeu.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 1 000

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 1 000

N.º de jovens envolvidos na organização: 15

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades, através da angariação de receitas para os programas de apoio social.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros e público-alvo são convidados a sugerir, criticar, promover e completar as visitas ao Colégio dos Jesuítas do Funchal em qualquer uma das suas formas. O público-alvo deixa, em vários meios, o registo das suas opiniões e experiências.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no *site*, nas redes sociais, no diário eletrónico ET AL. e através de campanhas de divulgação pontuais em escolas da região, visitas de estudo, em encontros de jovens, entre outros.

HISTORY TELLERS E CONTADORES DE HISTÓRIAS

HISTORY TELLERS

Proporcionar visitas pelas ruas mais antigas da cidade de forma informal e descontraída é o principal objetivo do History Tellers. Guiados por estudantes e antigos estudantes da Universidade da Madeira e de diversas universidades europeias, os visitantes ficam a conhecer os principais marcos da História da Madeira. O visitante, residente ou estrangeiro, tem ao seu dispor cinco circuitos diferentes:

1. “No coração da cidade”, desenvolve-se pelos núcleos históricos da Sé e de Santa Maria Maior, dando a conhecer a primitiva vila do Funchal e a cidade que nasceu no reinado de D. Manuel I. A visita passa, entre outros locais, pelo Jardim Municipal, a Avenida Arriaga, a Rua de Santa Maria, o Mercado dos Lavradores e a Avenida do Mar e das Comunidades Madeirenses.
2. “Vinho e Cultura” explora a importância do açúcar e do vinho na economia e na história da Madeira. Dos canaviais sacarinos do século XV até às antigas vinhas do Funchal, a visita aborda os tesouros do açúcar e do vinho, como a Catedral de Nossa Senhora da Assunção, a Igreja de São João Evangelista e a Alfândega Nova manuelina.
3. “Mistérios do Funchal” constitui o capítulo cronológico que sucede às duas visitas anteriores. Explorando o Funchal Brigantino, desenvolvida sobre uma nova paróquia do reinado de D. Filipe I de Portugal, o visitante passeia-se pelo bairro dos Ingleses,

nos jardins de velhas quintas e solares e pela urbe de São Pedro, dominada pelo Mosteiro de Nossa Senhora da Conceição, ou de Santa Clara.

4. “Jardins e Parques do Funchal” é uma ode à natureza. O visitante fica a conhecer a História da Madeira que, a partir do século XVIII, se tornou o *Paraíso dos Naturalistas*, alimentando coleções de Jardins Botânicos e de Museus de História Natural de vários países. O Parque de Santa Catarina, o jardim do Hospício Princesa Dona Maria Amélia e a Quinta Vigia, são apenas alguns dos espaços verdes do Funchal incluídos neste percurso.
5. “Funchal: Cultura Viva” resulta do trabalho conjunto entre a Académica da Madeira e a Associação Teatro Bolo do Caco, na realização de uma visita dramatizada pelo Funchal. O núcleo da Sé, bem no coração do Funchal, é o cenário ideal para cerca de uma dezena de cenas de Teatro de Rua, que fazem renascer personagens-tipo da História da Madeira, interpretadas por 5 atores locais. Ao longo do percurso, um jovem guia voluntário contextualiza o visitante, fazendo-o viajar, durante 2 horas, por 6 séculos de História.

Parcerias: Universidade da Madeira, Presidência do Governo Regional da Madeira, Secretaria Regional da Educação, Ciência e Tecnologia, Diocese do Funchal, Câmara Municipal do Funchal, Museu da Quinta das Cruzes, Casa-Museu Frederico de Freitas, Museu *A Cidade do Açúcar*, Museu de História Natural - Museu Municipal do Funchal, Fundação Princesa Dona Maria Amélia, Fundação Livraria Esperança, Associação Teatro Bolo Do Caco.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 1 000

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 1 000

N.º de jovens envolvidos na organização: 10

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades, através da angariação de receitas para os programas de apoio social.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros e público-alvo são convidados a sugerir, criticar, promover e completar as visitas em qualquer uma das suas formas. O público-alvo deixa, em vários meios, o registo das suas opiniões e experiências.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no *site*, nas redes sociais, em plataformas digitais de promoção turística, material impresso de apoio, campanhas *face to face* e através de campanhas de divulgação pontuais em escolas da região (clubes europeus, por exemplo), entre outros.

CONTADORES DE HISTÓRIAS

Contadores de Histórias é a designação da versão portuguesa do History Tellers, direcionada sobretudo para o público infantojuvenil. Trata-se de um conjunto de visitas pela cidade do Funchal oferecidas a toda a comunidade escolar da Região Autónoma da Madeira, e, excecionalmente, a estudantes estrangeiros que se encontram na Madeira, em visita ou a estudar, ao abrigo de qualquer programa de intercâmbio europeu e internacional.

O Contadores de Histórias inicia-se a partir do Colégio dos Jesuítas, monumento nacional de Portugal que acolhe a Reitoria e os principais serviços administrativos da Universidade da Madeira, mas desenvolve-se pelas ruas do Funchal, explorando edifícios e logradouros da cidade, integrantes dos núcleos históricos da Sé, de São Pedro e de Santa Maria Maior, compreendidos nas freguesias do mesmo nome e que são as mais centrais do município.

Através destas visitas, e mediante o que é solicitado pelos professores, são abordadas as temáticas da Biologia, da Geologia, da Arquitetura, do Urbanismo, da Cultura, do Património, da História, da Geografia, das Belas Artes e da Economia.

Estas visitas, abertas a toda a comunidade escolar, acolhem crianças, jovens e adultos dos diferentes graus e vertentes do Ensino e da Formação: Ensinos Básico, Secundário, Profissional e Superior, Educação Especial e Educação Sénior. De igual forma, funciona para instituições de solidariedade social ou espaços de educação não formal.

O serviço também já tem acolhido alunos do Ensino Pré-Escolar, embora as faixas inferiores a 5 anos de idade não se encontrem no seu público-alvo, pelas dificuldades logísticas que implicam a realização de uma visita desta natureza com crianças tão pequenas.

As visitas Contadores de Histórias funcionam através do trabalho prestado por colaboradores da Académica da Madeira, em regime de voluntariado. Contamos com alunos e antigos alunos da Universidade, de diferentes áreas de formação, além de

recorrermos, por vezes, aos guias estrangeiros que realizam as visitas History Tellers, ao abrigo do Programa Voluntário Europeu. Estes recursos, têm ao seu dispor material de estudo, ações de formação e apoio de professores do Ensino Básico e investigadores da Universidade que trabalham com a Académica, para assegurar a qualidade do serviço.

Embora a maior parte do serviço seja prestado na língua portuguesa, por ser a língua materna da maior parte do público a que está destinado, visto a equipa do History Tellers ser também preparada para esta vertente, exceccionalmente o Contadores de Histórias é conduzido em Inglês e em Francês, mais raramente em Espanhol e em Alemão, sendo que a disponibilidade destas línguas dependem somente dos recursos humanos ao dispor do History Tellers.

O Contadores de Histórias é um programa de serviços gratuitos, pelo que não é imputado qualquer custo ao visitante, assumindo a Académica este investimento por meios próprios, ou através de parcerias estabelecidas. Estas visitas requerem, somente, a marcação prévia.

Parcerias: Universidade da Madeira e rede escolar da R.A.M.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 1 000

N.º de jovens envolvidos na organização: 5

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades, visto as visitas serem completamente gratuitas. Do ponto de vista da inclusão de jovens como guias nestas visitas, apesar de ser um serviço que funciona em regime de voluntariado, os jovens beneficiam não só da experiência profissional (útil a futuros profissionais de Turismo, da Cultura e da Educação, por exemplo) como também da formação não formal que lhes é dada em fase de preparação, a custo zero.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: estas visitas guiadas são consideradas pelas escolas e outras instituições como ações educativas fora da sala de aula. Nesse sentido, trabalhamos com os professores no sentido de adaptar as visitas às matérias lecionadas, de esclarecer as perguntas dos alunos, de apoiar a realização de trabalhos escolares e de relevar a informação passível de avaliação proposta por professores/formadores. Nas visitas de contextos educativos não formais a participação é

avaliada em níveis de interesse/curiosidade do público na perspetiva de um visitante livre de participar na ação ativamente.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: atendendo à natureza das visitas, estas são divulgadas às escolas públicas e privadas, instituições de apoio social, aos órgãos de poder municipal (que detêm departamento educativos) e através das estruturas do Governo Regional da Madeira que tutelam a Educação (Secretaria Regional, Direção Regional e Direções de Serviços).

IMPRENSA ACADÉMICA E CADMUS

A paixão pela leitura

IMPRENSA ACADÉMICA

Em 2010, o Governo Regional reconheceu a intervenção que a Académica realiza na área da ciência através do reconhecimento da Académica da Madeira enquanto Instituição de Utilidade Pública. Ao longo dos anos, os nossos trabalhos de investigação resultaram em várias obras, publicadas em livro, a partir de 2013, contudo urgia congregar a produção científica e todos os trabalhos editoriais da Académica da Madeira e publicá-los sob uma única égide, a Imprensa Académica.

A equipa editorial é composta por estudantes e por antigos estudantes da Universidade da Madeira (UMa). Profissionais, titulares do grau de licenciado ou do grau de mestre, dão formação e trabalham em conjunto com vários estudantes.

A atividade da Imprensa Académica pretende fomentar a investigação científica nos estudantes e nos antigos estudantes da UMa, divulgar os trabalhos produzidos pelos membros da nossa Universidade e aproximar o leitor do conhecimento científico, que não pode ficar restrito a um círculo próximo do ensino universitário. Aliado a este propósito, objetivou-se dedicar estas publicações à angariação de receitas para o apoio social aos estudantes da UMa. Acreditamos que a produção e a venda de livros é um trabalho moroso, mas sabemos que é o caminho certo para o sucesso académico da nossa Comunidade Académica.

Desde 2013, foram lançadas mais de 60 dezenas de obras que envolveram a participação de vários alunos e antigos alunos da Universidade da Madeira durante o processo de edição.

Em 2025 pretende-se continuar a aumentar o catálogo de publicações, tais como:

- A LARANJA DO CALIFA. FANTASIA ORIENTAL de Alberto Figueira Jardim. Coleção Baltazar;
- A FUNDAÇÃO PRINCESA DONA MARIA AMÉLIA. PASSADO, PRESENTE E FUTURO de Timóteo Ferreira;
- ENSINO EXPLÍCITO DA COMPREENSÃO DA LEITURA de Tânia Fernandes;
- COMPREENDER PARA LER. LER PARA COMPREENDER de Tânia Fernandes;
- DESIGN INCLUSIVO E CULTURA – CULTURA, INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE NA REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA de Pedro Tranquada;
- SENHOR DÁ-ME UM SARILHO. Coleção Baltazar Dias, de Jorge Ribeiro de Castro;
- LaTeX de Luiz Lopes;
- ATLAS DO PLANEAMENTO;
- O MEU ABISMO de Ana Isabel Nunes;
- FILOSOFIA, EDUCAÇÃO E POLÍTICA de Liliana Rodrigues;
- ALGORITMOS META-HEURÍSTICOS DE OTIMIZAÇÃO NÃO BASEADOS EM METÁFORAS de Bruno Silva, Luiz Guerreiro Lopes e Fábio Mendonça;
- GUIA DE BOAS PRÁTICAS EM PISCICULTURA MARINHA;
- ALÉM-MAR de João Cabral do Nascimento;
- DA IRENE, COM AMOR. Coleção Baltazar Dias, de Sandro Nóbrega;
- BOLA DE CRISTAL 13, UM, TRÊS. Coleção Baltazar Dias, de Luísa Fidalgo;
- A FILHA DE TRISTÃO DAS DAMAS, de João dos Reis Gomes;

Parcerias: Universidade da Madeira, Presidência da República, Governo Regional, Instituto Português de Desporto e Juventude, Coca-Cola Euro Pacific Partners, Centro de Investigação em Estudos Regionais e Locais, Câmaras Municipais e a Associação de Promoção da Madeira.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 3 000

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 3 000

N.º de jovens envolvidos na organização: 5

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: As parcerias estabelecidas permitem a publicação de obras científicas e acessíveis a todos os públicos. O público-alvo é convidado a sugerir temas e assuntos a investigar e a trabalhar com vista para novas publicações da Imprensa Académica.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no *site*, nas redes sociais, no diário eletrónico ET AL. e através de campanhas de divulgação pontuais em escolas da região, visitas de estudo, em encontros de jovens, entre outros.

CADMUS

A Académica da Madeira criou, em outubro de 2020, uma nova editora que funciona em paralelo com a IMPRENSA ACADÉMICA. CADMUS, que dá nome à nova chancela, é considerado o primeiro herói da mitologia helénica.

A criação desta nova editora surge da necessidade de termos uma linha mais generalista, de novos autores, de livros independentes e que edita em Portugal para todo o mundo.

A CADMUS e a IMPRENSA ACADÉMICA combinarão, com um posicionamento editorial distinto, novas obras a serem editadas. Para o próximo ano, ambas as editoras pretendem continuar a crescer e a contribuir para o setor do livro em Portugal e no mundo.

Obras esperadas:

- A VIDA DE UMA HISTÓRIA de Rafaela Rodrigues;
- A LAURISSILVA de Rafaela Rodrigues;
- O GUARDIÃO DE BALEIAS, de Leda Quintal da Silva e Alberto do Vale;
- VIDAS (DES)CONHECIDAS: Padre Martins Júnior de Cristina Carvalho e Rafaela Rodrigues;
- MISSÃO LUNA NO MUNDO DOS CONTOS de Andreia Baptista;
- A PRINCESA QUE PERDEU O SORRISO de Sara Andrade;

Parcerias: Universidade da Madeira, Centro de Investigação em Estudos Regionais e Locais, Associação de Promoção da Madeira e Câmaras Municipais.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 3 000

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 3 000

N.º de jovens envolvidos na organização: 5

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: As parcerias estabelecidas permitem a publicação de obras científicas e acessíveis a todos os públicos. O público-alvo é convidado a sugerir temas e assuntos a investigar e a trabalhar com vista à publicação de uma nova obra.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no portal eletrónico, nas redes sociais, na aplicação móvel, no diário eletrónico ET AL. e através de campanhas de divulgação pontuais em escolas da região, visitas de estudo, em encontros de jovens, entre outros.

SARAUS DE FADO DE COIMBRA

O dia 21 de dezembro de 2012, marcou o início dos Saraus mensais de Fado de Coimbra no edifício do Colégio dos Jesuítas do Funchal. De acesso livre e com a degustação de produtos regionais e nacionais, este evento tem tido grande receptividade por parte do público que se faz representar em grande número. A criação do grupo de fados da Académica da Madeira foi, neste âmbito, uma vantagem decisiva.

Em 2025, perspetivamos que se realizem dois por mês.

Parcerias: Universidade da Madeira.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 1 000

N.º de jovens envolvidos na organização: 20

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros apoiam a divulgação do grupo e do seu trabalho discográfico e cedem espaço físico para as atuações regulares e de promoção de bens e serviços regionais e nacionais. O público-alvo é convidado a participar, gratuitamente, em todos os eventos organizados, sugerindo temas para o reportório e atividades ao grupo.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente na nossa aplicação móvel, no portal eletrónico, nas redes sociais, no EventBrite, nos postos de turismo e através de campanhas de divulgação pontuais.

Prestação de Serviços

CICLO DE FORMAÇÕES

Enquadramento e Objetivo

O programa Mentres Brilhantes foi lançado pela Académica da Madeira em 2022, integrando as celebrações do Dia Internacional de Luta contra a Homofobia, Transfobia e Bifobia (IDAHOT). A iniciativa tem como missão sensibilizar a comunidade académica para a importância da saúde mental no contexto do Ensino Superior, reconhecendo o impacto que esta tem no desempenho pessoal, na integração social e no sucesso académico dos estudantes. Com o apoio do Santander Academy, a Académica da Madeira expande agora o alcance do programa ao criar um ciclo de formações orientado para o desenvolvimento de competências que promovam o crescimento pessoal e académico dos estudantes da Universidade da Madeira (UMa).

Objetivos Específicos

- **Promover a Saúde Mental:** Sensibilizar os estudantes para a importância de cuidar do bem-estar mental como base para o sucesso académico e pessoal.
- **Desenvolver Competências Essenciais:** Proporcionar ferramentas práticas e conhecimentos que potenciem a gestão do tempo, a resiliência, a comunicação eficaz, entre outras competências indispensáveis para o Ensino Superior e a vida profissional.
- **Fomentar o Sucesso Académico:** Apoiar os estudantes na adaptação ao ambiente universitário e no alcance de um desempenho académico satisfatório.

- **Consolidar a Comunidade Académica:** Reforçar o espírito de colaboração e empatia entre os membros da comunidade académica, promovendo um ambiente inclusivo e acolhedor.

Parcerias: Universidade da Madeira, Santander Open Academy.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 200

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 200

N.º de jovens envolvidos na organização: 5

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros são fundamentais para a promoção, concretização e diversificação das ofertas disponíveis para o público-alvo. Quer o público-alvo quer os parceiros são convidados a sugerir e a contribuir construtivamente.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no portal eletrónico, nas redes sociais, na aplicação móvel, no diário eletrónico ET AL. e através de campanhas de divulgação pontuais.

DIÁLOGOS

Enquadramento e Objetivo

O programa Diálogos, promovido pela Académica da Madeira, surge como um canal de comunicação direto, regular e presencial entre os estudantes da Universidade da Madeira (UMa), os seus representantes nos órgãos académicos e os antigos estudantes (alumni). O principal objetivo é criar um espaço acolhedor e descontraído, onde os estudantes possam discutir desafios, partilhar preocupações e contribuir para o fortalecimento da comunidade académica, promovendo o sentimento de integração e pertencimento.

Relevância Institucional

O diálogo institucional é uma ferramenta essencial para a permanência e sucesso académico dos estudantes. Estudos académicos demonstram que a participação ativa dos

estudantes em processos de decisão e comunicação institucional reduz as taxas de abandono e melhora o desempenho académico. Por exemplo, investigações como Abandono no Ensino Superior: Impacto da autoeficácia na intenção de abandono revelam que fatores como a autoeficácia e a satisfação académica são determinantes para a permanência no Ensino Superior. Nesse contexto, Diálogos visa não apenas reforçar os canais de comunicação existentes, mas também aumentar a satisfação dos estudantes e a qualidade do ensino na UMa.

Interação com Alumni

Uma das vertentes mais inovadoras do programa é a promoção de interações entre os estudantes atuais e os antigos estudantes. Estas conexões proporcionam inúmeras vantagens:

- **Mentoria Profissional:** Alumni podem orientar os estudantes sobre o mercado de trabalho e o desenvolvimento de competências essenciais.
- **Oportunidades de Rede:** Facilitam o acesso a estágios e empregos através de referências.
- **Inspiração Académica:** Exemplos de sucesso por parte dos alumni motivam os estudantes a alcançarem a excelência académica.

Estudos como os realizados pela Universidade de Harvard e pela Universidade de Oxford comprovam que programas de mentoria e interação com alumni aumentam significativamente a taxa de empregabilidade e a motivação dos estudantes.

Estrutura e Organização

Diálogos serão desenvolvidos de forma flexível, adaptando-se às necessidades e horários de cada curso. Os encontros terão lugar na esplanada da cantina da UMa, criando um ambiente informal propício para conversas produtivas. Para incentivar a participação, será servido um pequeno lanche durante as sessões. Além de debater temas relevantes para os estudantes, o programa também visa fomentar a criação de projetos conjuntos entre a Académica da Madeira e os estudantes, promovendo iniciativas que beneficiem a comunidade académica.

Mensagem Central

Diálogos reflete o compromisso da Académica da Madeira em reforçar a comunicação, promover a integração e contribuir para o sucesso académico e profissional dos estudantes da UMa. Num ambiente descontraído e inclusivo, este programa torna-se uma ferramenta essencial para construir uma comunidade académica mais forte, motivada e conectada.

Parcerias: Universidade da Madeira.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 100

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 100

N.º de jovens envolvidos na organização: 5

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros são fundamentais para a promoção, concretização e diversificação das ofertas disponíveis para o público-alvo. Quer o público-alvo quer os parceiros são convidados a sugerir e a contribuir construtivamente.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no portal eletrónico, nas redes sociais, na aplicação móvel, no diário eletrónico ET AL. e através de campanhas de divulgação pontuais.

EMBAIXADORES

O programa dos Embaixadores, criado em 2020, tem como finalidade receber, acompanhar e orientar os novos estudantes da Universidade da Madeira, complementando as atividades recreativas organizadas pelos grupos musicais (as tunas e grupo de fados) e as atividades da praxe, que foram suspensas nesse ano.

A adaptação ao ensino superior é, habitualmente, um processo difícil e moroso. Assim, ao ter o apoio dos colegas na apresentação da UMa, seus serviços e instalações e do curso, o estudante recém-chegado à UMa tem maior facilidade de adaptação a um novo mundo. Este programa é um contacto privilegiado que interliga os estudantes de 1.º ano e os estudantes de anos avançados com o seu curso e a universidade.

Conta com a colaboração de 36 embaixadores (estudantes de anos mais avançados) divididos pelas 21 Licenciaturas e pelos 15 CTeSP da Universidade da Madeira. Estes

apresentam as instalações do Campus Universitário, as suas unidades, os seus serviços e o seu funcionamento e por último, mas não menos importante, dão a conhecer a dinâmica do processo ensino-aprendizagem, nomeadamente, os regulamentos, as dicas, os apontamentos, a plataforma InfoAlunos, o guia do estudante, as tunas, o desporto, entre outros.

Parcerias: Serviço de Consulta Psicológica da UMa, Universidade da Madeira e Instituto Português Desporto e Juventude.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 500

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 500

N.º de jovens envolvidos na organização: 20

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros são fundamentais para a promoção, concretização e diversificação das ofertas disponíveis para o público-alvo. Quer o público-alvo quer os parceiros são convidados a sugerir e a contribuir construtivamente.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no portal eletrónico, nas redes sociais, na aplicação móvel, no diário eletrónico ET AL. e através de campanhas de divulgação pontuais.

PONTOS DE ATENDIMENTO DA ACADÉMICA

O Apoio ao Estudante é a principal linha de ação da Académica da Madeira. Transversal em toda a sua missão, está disponível através de duas formas distintas:

- Presencialmente através do atendimento nos seus 3 postos no Campus Universitário da Penteada e no Colégio dos Jesuítas, a Reitoria da Universidade. O Students' Help Desk é de especial importância no atendimento ao estudante;

- Remotamente, através do atendimento pelo correio eletrónico, pelas redes sociais, pela nossa aplicação móvel, por chamada ou pelos esclarecimentos consultados no sítio de *Internet* por milhares de leitores nos últimos anos.

Com um conceito renovado em 2017, o atendimento ao estudante, feito através do Students' Help Desk, tem mostrado ser uma aposta ganha. Apesar do encerramento das Instituições de Ensino Superior como medida de contenção do novo coronavírus, no ano letivo 2020-2021, recebemos cerca de 7788 estudantes neste ponto de atendimento.

Com um horário alargado, das 09:30 às 17:30, sem pausa para almoço, a este espaço acorrem estudantes de todos os ciclos de estudo e de faixas etárias variadas, dos regimes diurnos e pós-laboral.

Com dois conceitos diferentes, mas complementares, a *Gaudeamus* da Penteada e a *Gaudeamus* do Colégio dos Jesuítas, assumem como foco de apoio o estudante, no seu quotidiano académico e suas famílias, o público estrangeiro que visita a Madeira e o público residente, respetivamente.

O trabalho diário, de toda a equipa, privilegia a qualidade que, aliada à eficácia, permite a poupança de recursos financeiros e a rentabilização das vendas para a angariação de maiores receitas de apoio às iniciativas destinadas aos nossos estudantes.

Parcerias: Unidades orgânicas e funcionais da Universidade da Madeira, Azuldesejo, Castelbel, Terramiga, Portuscale, Vista Alegre, José Gourmet, Apimel, Bordallo Pinheiro, Fábrica do Ribeiro Sêco, Rizoma, J. Faria, Quinta Pedagógica dos Prazeres, Chábom, Alvedama, Melaria da Laurissilva, Gradirripas, Blandy's, Science4you, Luza, Liderpapel, Firmo, Mr. Wonderful, entre muitas outras.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 3 000

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 3 000

N.º de jovens envolvidos na organização: 5

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar a todos os estudantes com menos oportunidades da Universidade da Madeira e do Ensino Secundário.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: através do Apoio ao

Estudante, conseguimos orientar e encaminhar a quem de direito os estudantes da Universidade da Madeira e do Ensino Secundário, mediante as dúvidas e os assuntos a esclarecer. As parcerias, neste âmbito, com as unidades orgânicas e funcionais da Universidade da Madeira são fundamentais, pois são quem estão habilitadas a prestar esclarecimentos e a encaminhar os estudantes. Estas são parcerias estáveis e duradouras. As restantes parcerias permitem chegarmos ao público-alvo com serviços e produtos que os identificam como parte integrante da Academia. As parcerias acabam por ser fundamentais para o sucesso da ação.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no *site*, nas redes sociais, na aplicação móvel, no diário eletrónico ET AL. e através de campanhas de divulgação pontuais em escolas da região, visitas de estudo, em encontros de jovens, entre outros.

PORTAL ELETRÓNICO

A presença virtual da Académica da Madeira, desde 2013, tem vindo a ser diversificada e alargada com objetivo de atingir, cada vez mais, maiores públicos e rentabilizar a disponibilização da informação através de meios que possam ser menos onerosos para a Instituição. Atualmente, o endereço virtual divide-se em vários microsites que permitem um conteúdo gráfico mais adequado.

A continuidade na aposta de criação de conteúdos mais adequados a cada ação, em detrimento de uma imagem global que possa estar desadequada a procura do utilizador, será valorizada mesmo que represente um acréscimo de trabalho devido à multiplicidade de plataformas digitais que existem no mercado.

Além disso, e como já aqui referido, 2021 marcou o arranque de uma Secção de Informática no Organograma desta Instituição. Esses desafios têm sido completados através da atualização da família de *software* que é utilizada pela equipa de desenvolvimento desses portais. Uma aposta na qualificação da equipa de desenvolvimento e produção tem sido fundamental para a apresentação dos conteúdos.

Parcerias: Universidade da Madeira.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 3 000

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 3 000

N.º de jovens envolvidos na organização: 5

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros são fundamentais pois permitem que cheguemos ao maior número de jovens estudantes quer através da cedência de conteúdos fundamentais e ligados ao Ensino Superior, quer através da tecnologia que nos permite estar acessíveis 24 horas/dia.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente nas redes sociais, na aplicação móvel, no diário eletrónico ET AL. e através de campanhas de divulgação pontuais na Universidade da Madeira, nas escolas da região, visitas de estudo, em encontros de jovens, entre outros.

DESPORTO

O Desporto permite potenciar e retirar o maior partido de cada indivíduo. De modo a elevar a formação desportiva na região, a Académica da Madeira pretende, através do aumento e dinamização de atividades desportivas, destacar a importância da prática desportiva no que diz respeito à aquisição de hábitos saudáveis e aspetos formativos que o desporto encerra.

Desde 2008, a Académica da Madeira dinamiza torneios de futebol e futsal, nomeadamente o “Troféu do Reitor”, que além de promover a atividade física, dá a oportunidade a toda a comunidade académica de participar apelando valores de convívio, multidisciplinaridade e interação entre os participantes. Além disso, pretende-se dinamizar e desenvolver torneios em outras modalidades, como o voleibol 2v2, corridas pela cidade, padel e o basquetebol 3v3, com maior fulgor em 2025.

Atividades propostas:

- **Troféu do Reitor:**
 - 8 de fevereiro;

- 14 de junho;
- **Prova de Corrida na Cidade:**
 - 09/15 de fevereiro;
- **Torneio de Voleibol 2v2:**
 - 12 de abril.

Parcerias: Associação da Madeira de Desporto para Todos, Federação Académica do Desporto Universitário, Universidade da Madeira e Instituto Português Desporto e Juventude.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 200

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 100

N.º de jovens envolvidos na organização: 5

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros são fundamentais para a promoção, concretização e diversificação das ofertas disponíveis para o público-alvo. Quer o público-alvo quer os parceiros são convidados a sugerir e a contribuir construtivamente.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no portal eletrónico, nas redes sociais, na aplicação móvel, no diário eletrónico ET AL. e através de campanhas de divulgação pontuais em escolas da região, visitas de estudo, em encontros de jovens, entre outros.

CAMPEONATOS NACIONAIS UNIVERSITÁRIOS

A ausência da participação da UMa nos Campeonatos Nacionais Universitários, por se encontrar sediada numa região insular com constrangimentos demográficos, económicos e geográficos, faz com que a sua participação seja uma prioridade para a Associação Académica da UMa. Nos últimos anos, temos vindo a reunir esforços para que a nossa Academia tenha direito a igualdade de oportunidades de participação no Desporto Universitário em toda a sua dimensão a nível nacional.

Aliado a esse propósito, reconhecendo que a prática desportiva permite fomentar e potencializar a competição, o convívio, espírito de equipa e *fair play*, ambicionamos, com o apoio da Federação Académica de Desporto Universitário e Direção Regional de Juventude, alargar a nossa oferta desportiva aos Campeonatos Nacionais Universitários, proporcionando à nossa Academia a possibilidade de demonstrar o seu valor e qualidade nesta vertente.

Nos últimos anos, uma área que grande felicidade deu, à ACADÉMICA DA MADEIRA, foi o Desporto. Além das competições internas e das iniciativas lúdicas, conseguimos em 2023 organizar na Madeira, pela primeira vez, um Campeonato Nacional Universitário, na modalidade de Basquetebol 3X3 e no qual fomos representados por duas equipas, uma feminina e uma masculina. Além-mar, fora da Região, a nossa Academia conseguiu também notabilizar-se através de grandes atletas que nos representaram quer nos CNU de outras modalidades, quer nos Campeonatos Europeus Universitários, quer nos Mundiais em Chengdu.

Este ano ambicionamos levar muitos mais atletas aos CNU's, utilizando um formulário que estruture os dados e informações de todos os interessados em participar nestes campeonatos, e realizar novamente uma competição na região, o Campeonato Nacional Universitário de Basquetebol 3x3.

Parcerias: Universidade da Madeira e Federação Académica de Desporto Universitário.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 20

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 20

N.º de jovens envolvidos na organização: 5

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros participam de forma ativa, o que permite que seja divulgada a Universidade da Madeira e a sua oferta formativa a um grande número de destinatários.

CLUBE ACADÉMICA DA MADEIRA

A criação do Clube Desportivo da Associação Académica da Universidade da Madeira (AAUMa), uma iniciativa concebida para fomentar a prática desportiva e promover a angariação de apoios sociais na área do desporto universitário. Este projeto visa responder à necessidade de integrar e dinamizar a comunidade académica através de atividades desportivas, incentivando o bem-estar físico e social dos estudantes e colaboradores da Universidade.

A prática desportiva é um elemento essencial no desenvolvimento académico, pessoal e social dos jovens universitários. No contexto da Universidade da Madeira, verificou-se uma lacuna na organização de atividades desportivas regulares e estruturadas, bem como na representação desportiva em competições locais, regionais e nacionais.

O Clube Desportivo da AAUMa surge como uma resposta direta a esta necessidade, propondo-se a:

- Incentivar a prática de diferentes modalidades desportivas no âmbito académico.
- Representar a Universidade da Madeira em competições universitárias e federadas.
- Angariar apoios sociais e financeiros que permitam sustentar as atividades desportivas.
- Contribuir para a inclusão e integração de todos os membros da comunidade académica.

O Clube Desportivo da AAUMa será organizado de acordo com os seguintes órgãos sociais: Assembleia Geral: Responsável pela definição das linhas gerais de atuação do clube e pela eleição dos órgãos sociais. Direção: Responsável pela gestão administrativa e operacional do clube. Conselho Fiscal: Supervisiona a gestão financeira e garante a transparência das atividades.

A comissão de instalação, designada pela AAUMa, será responsável por liderar o processo de criação e organizar a Assembleia Geral Constituinte.

Adicionalmente, é nossa vontade começar com uma equipa de futsal, com o objetivo de competir no campeonato regional, promovendo a participação ativa da Universidade da Madeira neste desporto popular.

Para garantir a sustentabilidade do clube, serão implementadas as seguintes estratégias:

- Candidatura a apoios e subsídios públicos (IPDJ, Governo Regional da Madeira, entre outros).
- Angariação de patrocínios de empresas locais e nacionais.
- Criação de um sistema de quotas para sócios e participantes.
- Realização de eventos de angariação de fundos, como torneios e atividades culturais.

A criação do Clube Desportivo da AAUMa representa uma oportunidade única para dinamizar o desporto universitário na Madeira, promovendo o desenvolvimento pessoal, social e académico dos estudantes e colaboradores da Universidade. Com uma estrutura bem definida e parcerias estratégicas, o clube tornar-se-á uma referência na prática desportiva da região.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 50

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 50

N.º de jovens envolvidos na organização: 10

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros participarão de forma ativa, o que permite que seja divulgada a Universidade da Madeira e a sua oferta formativa a um grande número de destinatários.

Entretenimento

APROCHEGA-TE

Criado em 2024, o APROCHEGA-TE é o novo programa de receção e integração dos novos estudantes da Universidade da Madeira. O APROCHEGA-TE reúne artes, música, festas, desporto e cultura. É na pluralidade que chegamos a todos os estudantes e antigos estudantes da nossa Academia, num programa que pretende acolher e integrar os estudantes, sem exceção e sem ligação à praxe. A integração dos novos estudantes deve passar pela experiência em diversos eventos, visitas, e contatos extracurriculares, para que o seu percurso académico se torne cada vez mais vasto.

Em 2024 dos sete eventos que compuseram o programa APROCHEGA-TE, seis foram de entrada ou inscrição gratuita para os novos estudantes. A ACADÉMICA DA MADEIRA pretende, com isso, promover um conjunto de eventos diversificados, mas acessíveis ao estudante da Universidade da Madeira.

Em 2025 voltará um cartaz variado, para todos os públicos, que pretende receber bem o estudante, criando uma ligação para proximidade e acompanhamento durante o seu percurso académico. O APROCHEGA-TE, é apenas um dos variados programas promovidos para garantir a qualidade de um percurso académico rico na Universidade da Madeira. É com o recurso a um leque diversificado de atividades, programas e projetos que a estrutura estudantil pretende apoiar o sucesso dos estudantes.

Parcerias: Universidade da Madeira, Câmara Municipal do Funchal, Empresa de Cervejas da Madeira e Coca Cola Europacific Partners.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 3 000

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 3 00

N.º de jovens envolvidos na organização: 15

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros, além de serem fundamentais para a promoção, concretização e diversificação das ofertas

disponíveis para o público-alvo, participam de forma ativa, o que permite que seja divulgada a Universidade da Madeira e o seu funcionamento, tal como as atividades que acontecem no seu quotidiano. Quer o público-alvo quer os parceiros são convidados a sugerir e a contribuir construtivamente.

ETUMa

O Festival de Tunas Universitárias da Madeira (ETUMA) é um evento cultural organizado na Região Autónoma da Madeira, em Portugal, que reúne diversas tunas universitárias, tanto locais como de outras regiões do país e, por vezes, internacionais. Este festival é promovido pela Tuna Universitária da Madeira (TUMa), sendo uma celebração da música, do convívio académico e da tradição cultural das tunas.

Principais características do ETUMA:

1. Além das atuações principais, o ETUMA pode incluir serenatas, desfiles, momentos de interação com o público e eventos sociais para fomentar o espírito académico.
2. Objetivos:
 - Preservar e divulgar a tradição das tunas universitárias.
 - Promover a cultura madeirense junto das tunas visitantes.
 - Criar um espaço de partilha artística e cultural entre participantes e público.
3. O festival decorre habitualmente na cidade do Funchal, e a sua organização costuma ser anual, dependendo das dinâmicas da Tuna Universitária da Madeira e do apoio das entidades locais.
4. Normalmente, as tunas participantes são avaliadas por um júri em categorias como melhor tuna, melhor instrumental, melhor pandeireta, melhor solista, entre outras.

O ETUMA é, assim, uma manifestação importante da cultura académica na Madeira, trazendo dinamismo à ilha e permitindo a troca de experiências entre os estudantes universitários de diferentes regiões.

PODCAST IT'S OKAY

IT'S OKAY é um podcast criado pela ACADÉMICA DA MADEIRA e dinamizado pelos estudantes da Universidade da Madeira. A iniciativa surgiu durante o Verão de 2021,

quando começaram a ser gravadas as primeiras entrevistas, contando já com a sua segunda temporada.

O primeiro episódio foi lançado a 8 de outubro de 2021 e encontra-se disponível nas principais plataformas de podcast do mercado, tais como o Spotify, a Apple Podcast e o Google Podcast.

Mensalmente, vários convidados respondem às perguntas mais simpáticas e incómodas dos apresentadores. O programa passa, “sobretudo, por entrevistar vários convidados, ou tentar coscuvilhar um pouco sobre as suas fantásticas e ocupadas vidas”.

Parcerias: Universidade da Madeira, Secretaria Regional de Educação, Ciência e Tecnologia, Direção Regional de Juventude.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 100

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 100

N.º de jovens envolvidos na organização: 5

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros, além de serem fundamentais para a promoção, concretização e diversificação das ofertas disponíveis para o público-alvo, participam de forma ativa, o que permite que seja divulgada a Universidade da Madeira e os vários convidados do podcast. Quer o público-alvo quer os parceiros são convidados a sugerir e a contribuir construtivamente.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: o *podcast* é divulgado na nossa aplicação móvel, no portal eletrónico, nas redes sociais, em diversas campanhas e locais de divulgação na UMa, na RTP-Madeira, entre outras.

PODCAST PEÇO A PALAVRA

Enquadramento e Objetivo

"Peço a Palavra" é um espaço dedicado ao debate sobre o Ensino Superior e os seus estudantes, com uma abordagem plural e informativa. Fruto de uma parceria entre a Académica da Madeira e a TSF-Madeira 100FM, o programa é transmitido quinzenalmente

em direto na rádio e disponibilizado em formato podcast nas principais plataformas digitais. Este projeto tem como objetivo dar voz às questões e preocupações dos jovens, abordando temáticas relevantes para o ensino, ciência, tecnologia, emprego e saúde.

Inspiração e Contexto Histórico

O nome "Peço a Palavra" homenageia a célebre intervenção de Alberto Martins, líder estudantil que, em 1969, durante a inauguração de um edifício na Universidade de Coimbra, desafiou o protocolo e proferiu a emblemática frase: “Em representação dos estudantes da Universidade de Coimbra, peço a palavra”. Este ato marcou o início da Crise Académica de 1969, um dos movimentos contestatários mais importantes contra o regime do Estado Novo. No ano em que se comemoram os 50 anos do 25 de Abril, o programa reforça a importância da liberdade de expressão e do papel dos estudantes na transformação da sociedade.

Identidade Sonora

A música de abertura, “Dança”, de Carlos Paredes, foi escolhida como símbolo desta conexão com a história e a resistência cultural. Gravada dois anos antes da Crise Académica, esta peça instrumental evoca a luta dos estudantes e presta homenagem ao guitarrista, que foi celebrado em 2024 pelos 20 anos do seu falecimento e, em 2025, será pelo seu centenário. A versão utilizada foi gravada pelos FATUM - Grupo de Fados da Académica da Madeira, no Funchal, em 2019, integrando o álbum *Fado de Coimbra - Dos Clássicos aos Contemporâneos*.

Formato e Estrutura

Com uma duração de 45 minutos, o programa apresenta uma estrutura dinâmica e envolvente:

- **Debate:** Discussões sobre temas que impactam os estudantes e o Ensino Superior.
- **Entrevistas:** Conversas com especialistas, académicos e figuras de relevo.
- **Informação:** Atualizações e análise de questões relacionadas com ciência, investigação, emprego e saúde.

Produção e Transmissão

"Peço a Palavra" é produzido por estudantes de diferentes áreas, em colaboração com profissionais da rádio, reforçando a ligação entre a academia e o mercado de trabalho. O programa vai para o ar quinzenalmente, à quarta-feira, às 16:00, com transmissão em direto na TSF-Madeira 100FM e disponibilidade posterior em amadeira.pt, dnoticias.pt/podcasts e plataformas de streaming.

Mensagem Central

Inspirado na coragem e determinação dos estudantes que marcaram a história, este podcast é um tributo à liberdade de expressão e à capacidade transformadora da juventude. Mais do que um programa, "Peço a Palavra" é um convite para ouvir, refletir e participar no diálogo sobre o futuro do Ensino Superior e da sociedade.

Parcerias: Universidade da Madeira, TSF Madeira.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 300

N.º aproximado de estudantes da Universidade beneficiados: 300

N.º de jovens envolvidos na organização: 5

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros são fundamentais para a promoção, concretização e diversificação das ofertas disponíveis para o público-alvo. Quer o público-alvo quer os parceiros são convidados a sugerir e a contribuir construtivamente.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no portal eletrónico, nas redes sociais, na aplicação móvel, no diário eletrónico ET AL. e através de campanhas de divulgação pontuais.

REDES SOCIAIS

Sendo fundamental a existência das instituições nas redes sociais, vários analistas questionam o impacto real que essa presença tem em todos os segmentos de mercado que estão nessas teias sociais.

A nossa presença faz-se através das plataformas: *Facebook, Twitter e Instagram*.

A Académica da Madeira continuará a desenvolver duas vertentes isoladas:

- O principal, e original, está ligado a todas as nossas iniciativas e é a página oficial da Associação.
- O segundo, reúne várias páginas que representam os monumentos e atrações que são dinamizados no âmbito da Herança Madeirense.

O *Instagram* tem funcionado em estreita articulação com os nossos conteúdos do Facebook, através da ligação, de forma automática, que permite a disponibilização dos conteúdos em ambas as plataformas e que atinge, cada vez mais, o público juvenil.

Parcerias: Universidade da Madeira.

N.º aproximado de jovens beneficiados: 30 000

N.º de jovens envolvidos na organização: 5

Inclusão de jovens com menos oportunidades: passível de chegar e de integrar todos os estudantes com menos oportunidades.

Nível de participação por parte do público-alvo e parceiros: os parceiros são fundamentais pois permitem que cheguemos ao maior número de jovens estudantes quer através da cedência de conteúdos fundamentais e ligados ao Ensino Superior, quer através da tecnologia que nos permite estar acessíveis 24 horas por dia.

Divulgação e envolvimento por parte das entidades locais e comunicação social: é divulgado através dos meios de comunicação disponíveis, nomeadamente no portal eletrónico, nas redes sociais, na aplicação móvel, no diário eletrónico ET AL. e através de campanhas de divulgação pontuais em escolas da região, visitas de estudo, em encontros de jovens, entre outros.

INICIATIVAS PONTUAIS

JANEIRO:

- **10 de janeiro, sexta-feira. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal. Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados;
- **18 de janeiro, sábado. 21:00.** Largo do Corpo Santo. Festival túnel 8;
- **29 de janeiro a 9 de fevereiro.** Apresentações da IMPRENSA ACADÉMICA e da CADMUS no Reino Unido. Atuação dos FATUM no Reino Unido.

FEVEREIRO

- **4 de fevereiro, terça-feira. 10:00.** Contadores de História: Na Rota do Açúcar. Museu A Cidade do Açúcar;
- **21 de fevereiro, sexta-feira. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal. Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados.

MARÇO

- **Feira do Livro do Funchal: 28 de março a 6 de abril;**
- **17 e 18 de março de 2025.** Praça do Povo. CNU Basquetebol 3x3 Funchal;
- **Lançamentos previstos:**
 - A VIDA DE UMA HISTÓRIA de Rafaela Rodrigues;
 - VIDAS (DES)CONHECIDAS: RUI NEPOMUCENO de Alexandra Nepomuceno;
- **14 de março, sexta-feira. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal. Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados;

- **28 de março, sexta-feira. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal. Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados.

ABRIL

- **Feira do Livro do Funchal: 28 de março a 6 de abril;**
- **11 de abril, sexta-feira. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal. Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados;
- **24 de abril de 2025. 21:00.** Teatro Municipal de Baltazar Dias. Tributo ao Fado, Tributo à Liberdade.

MAIO

- **1 a 31 de maio. Plataforma de inscrição. Recolha de dados.** Inquérito anual aos finalistas da Universidade da Madeira;
- **7 a 17 de maio. 10:30-16:00. Átrio do Campus Universitário da Penteada. Recolha de dados.** Inquérito anual aos estudantes da Universidade da Madeira;
- **7 de maio, quarta-feira. 14:30.** Contadores de História: Na Rota do Açúcar. Museu A Cidade do Açúcar;
- **9 de maio, sexta-feira. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal. Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados;
- **23 de maio, sexta-feira. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal. Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados.

JUNHO

- **5 de junho, quinta-feira. 10:00.** Contadores de História: Na Rota do Açúcar. Museu A Cidade do Açúcar;
- **7 de junho, sábado. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal. Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados;
- **20 de junho, sexta-feira. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal. Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados;
- **28 de junho, sábado. 9:30.** Largo do Colégio dos Jesuítas do Funchal. Cerimónia de Graduação.**15:30.** Catedral do Funchal. Missa da Bênção das Fitas. **23:00.** Académica Night Out. Discoteca Copacabana.

JULHO

- **11 de julho, sexta-feira. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal. Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados;
- **25 de julho, sexta-feira. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal. Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados.

AGOSTO

- **29, 30 e 31 de agosto.** BOOK 2.0 APEL. Picadeiro de Belém;
- **29, 30 e 31 de agosto e 1 de setembro*.** Quinta-feira a domingo. Palácio de Belém. Festa do Livro de Belém.

*** datas provisórias**

SETEMBRO

- **5 de setembro, sexta-feira. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal. Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados;
- **19 de setembro, sexta-feira. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal. Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados.

OUTUBRO

- **10 de outubro, sexta-feira. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal.
Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados;
- **24 de outubro, sexta-feira. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal.
Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados.

NOVEMBRO

- **7 de novembro, sexta-feira. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal.
Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados;
- **21 de novembro, sexta-feira. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal.
Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados.

DEZEMBRO

- **5 de dezembro, sexta-feira. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal.
Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados;
- **19 de dezembro, sexta-feira. 21:00.** Colégio dos Jesuítas do Funchal.
Sala dos Arcos, antiga capela. Sarau de Fados.

NOTA FINAL

Projetos de execução na Universidade da Madeira

A Associação Académica inclui no Plano de Atividades de 2025, projetos de execução a nível individual, propostos pelos estudantes da Universidade da Madeira, desde que o projeto candidato cumpra um conjunto de normas:

1. Tem de ser estudante da Universidade da Madeira.
2. Apesar das propostas serem apresentadas individualmente, podem integrar vários estudantes, professores, investigadores e funcionários na execução.
3. A proposta terá de beneficiar diretamente ou indiretamente a comunidade académica e não pode exceder o montante de 500€ (sem impostos).
4. Os projetos terão de ser desenvolvidos e executados entre janeiro e dezembro de 2025, sem duração mínima.
5. Os projetos devem respeitar o Código de Conduta dos Alunos, os Estatutos da Associação Académica, não estando em conflito com qualquer norma, regulamento da UMA ou legislação regional ou nacional.
6. A proposta terá que estar envolvida numa das áreas de intervenção pré-definidas:
 - a. Abandono e/ou desistência escolar.
 - b. Apoio social.
 - c. Prática desportiva.
 - d. Cultura ambiental.
 - e. Saúde mental.
 - f. Sucesso académico.
 - g. Promoção da saúde.
 - h. Empreendedorismo.
 - i. Inclusão social.
 - j. Empregabilidade.
 - k. Educação e formação.
 - l. Participação e cidadania.

Participações em órgãos universitários, organismos governamentais, outras entidades:

- Apoio às matrículas dos estudantes matriculados pela primeira vez na UMa.
- . Apoio aos estudantes Internacionais.
- Participação no Conselho de Cultura da UMa.
- Participação no Observatório do Emprego da UMa.
- Colaboração com a Pastoral do Ensino Superior.
- Participação no Júri para a atribuição das Distinções Alumni da UMa.
- Participação no Conselho de Ação Social da UMa, por inerência.
- Participação no Senado Universitário, por inerência.
- Participação na Comissão Disciplinar do Senado.
- Participação no Conselho Pedagógico Universitário da UMa, por inerência.
- Participação no Conselho Pedagógico Politécnico da UMa, por inerência.
- Participação no Conselho Regional da Juventude da Região Autónoma da Madeira.
- . Participação no Conselho Municipal da Juventude (Funchal).
- . Participação em encontros e reuniões regionais.
- . Participação em grupos de trabalho de problemáticas diversas (violência no namoro e estilos de vida dos estudantes do ensino superior, por exemplo).
- . Participação nos órgãos sociais da Federação Académica do Desporto Universitário.
- . Participação no Conselho de Associações Académicas Portuguesas.



www.academicadamadeira.pt